

ماهان  
مرکز مشاوره مدیریت



مرکز مشاوره مدیریت ماهان

# ماهنامه داخلی باشگاه تحویل ماهان

شماره ۷ اسفند ۱۴۰۰

ویژه نامه نوروز



# به نام عشق

ایمان داریم مشاوران، تحول آفرینانی هستند که می توانند الهام بخش رهبران کسب و کار در راه ارزش آفرینی باشند. پس با هم عهد می بندیم در مسیر تغییر و تحول کسب و کارها خالق معنایی اصیل برای صنعت مشاوره مدیریت باشیم.

## هستی را پس که هستیم

مرکز مشاوره مدیریت ماهان



## درخشش دیپارتمان دیجیتال مارکتینگ در سالی که گذشت



دیپارتمان دیجیتال مارکتینگ مرکز مشاوره مدیریت ماهان به مدیریت آقای دکتر علی ناصر حجتی در سال ۱۴۰۰ بسیار خوش درخشید. علاوه بر پروژه‌های انجام شده در این دیپارتمان، بیشتر از ۱۵۰ ساعت مشاوره کلینیکی نیز برگزار شد. شرکت‌های گوناگونی با زمینه‌های کاری متنوع نظیر خدمات درمانی، املاک و مستغلات، محصولات الکترونیکی، صنایع غذایی و ارزهای دیجیتال در میان مشاور پذیران بودند. نکته‌ای که جای خوشحالی دارد این است که اکثر مشاوره‌های کلینیکی بدلیل رضایت مشاور پذیران، تمدید و یا تبدیل به پروژه شدند.



## هلدینگ‌های ساختمانی؛ استراتژی برندینگ



سری جلسات مشاوره کلینیکی با هلدینگ معظم فنی- مهندسی پارسیان در حوزه استراتژی برندینگ زیر نظر آقای مهندس ابقا با موفقیت به پایان رسید. در پی اتمام موفقیت آمیز این سری جلسات، مذاکره میان مرکز مشاوره مدیریت ماهان و مدیران محترم هلدینگ مربوطه برای ادامه همکاری در حال انجام است.



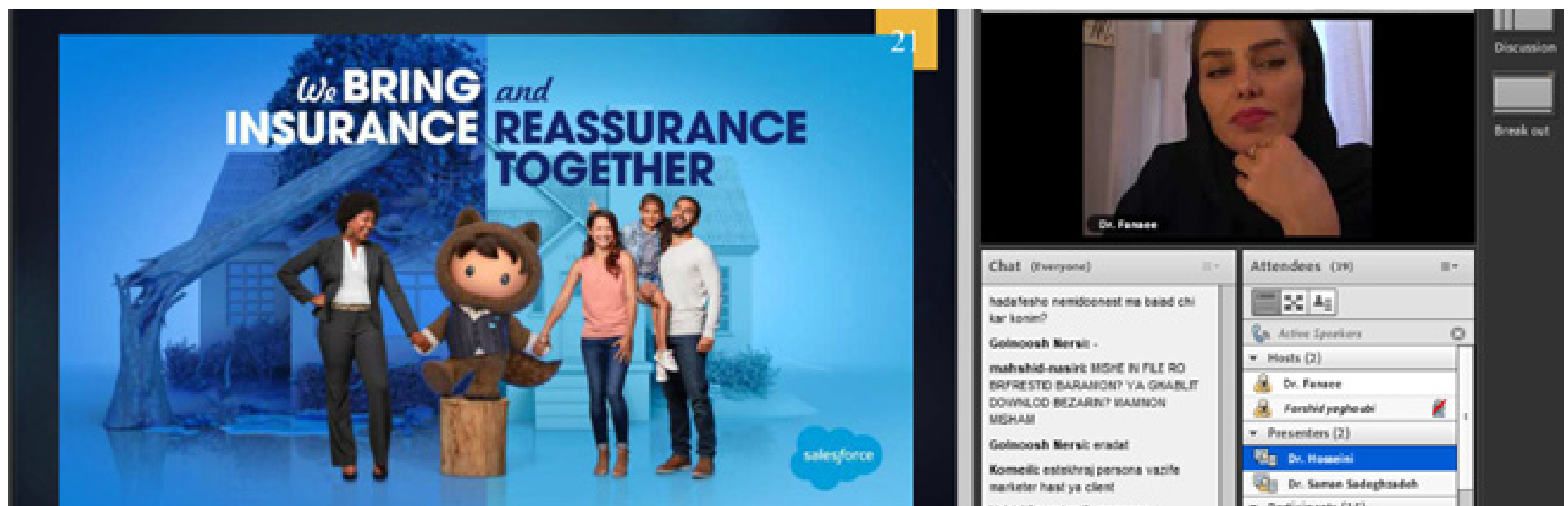
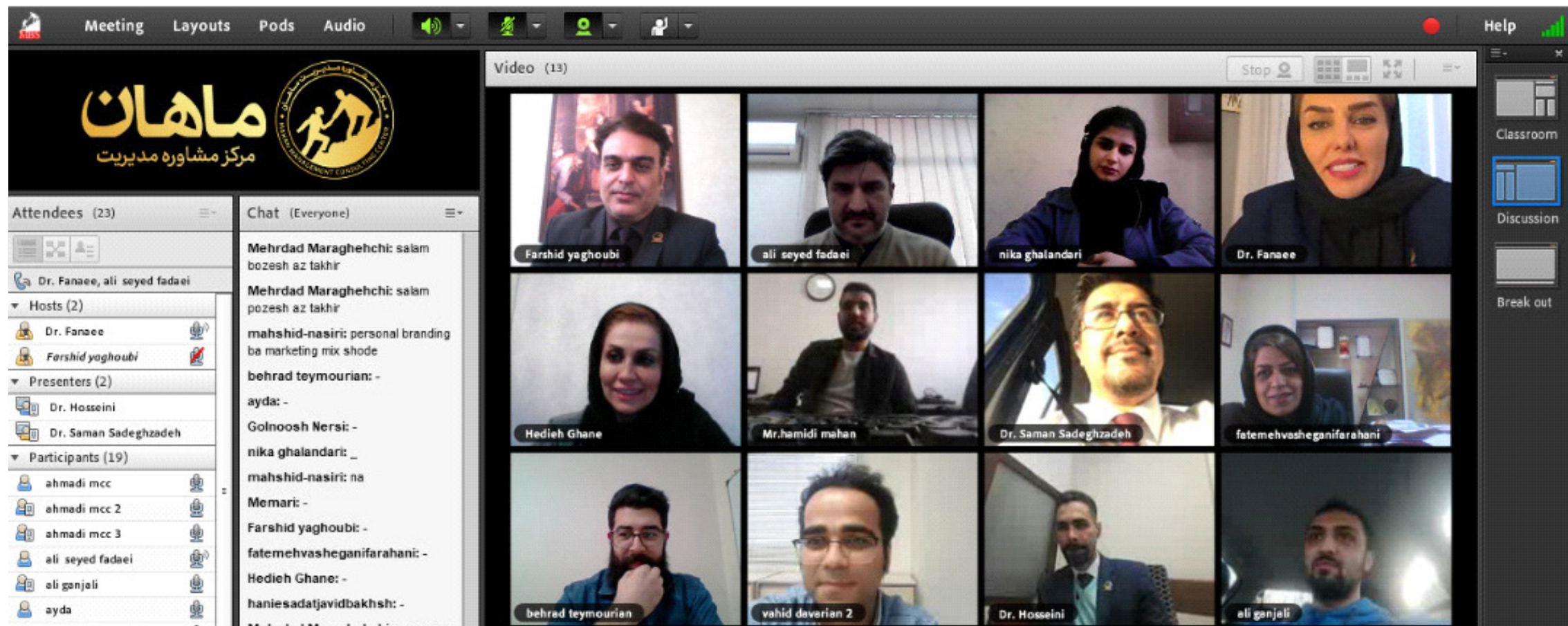
## شناخت و تعریف موضوع؛ اولین گام در حل مسائل کسب و کارها



در اسفند ۱۴۰۰ جلسات مقدماتی شناخت و تعریف موضوع با سه برند معتبر فعال در زمینه‌های پوشاک، پخش و فروشگاه‌های زنجیره‌ای برگزار شد. این سه برند به ترتیب در حوزه‌های منابع انسانی، استراتژی و معماری فرایند به مشاوره نیاز دارند. مقرر شد که در پی برگزاری جلسات بیشتر و همچنین تدوین پروپوزال، مراتب شروع و انجام پروژه‌های مربوطه طی شود.



## افتتاحیه دوره طراحی کمپین تبلیغات دیجیتال



دوره طراحی کمپین تبلیغات دیجیتال، در این ماه آغاز شد. سرفصل و شکل اجرایی این دوره کم نظیر با همفکری سرکار خانم دکتر فنایی، جناب آقای دکتر حجتی و جناب آقای دکتر صادقزاده مشخص گردید. دوره طراحی کمپین شامل دو قسمت حضوری و آنلاین است. ابتدا ۲۱ ساعت کلاس آنلاین تشکیل شده و سپس دانش پذیران طی ۹ ساعت در یک کارگاه حضوری، آموخته‌های خود را تثبیت خواهند کرد.



## تحول آفرینان به تحول خود می‌اندیشند

همیشه در مرکز مشاوره مدیریت ماهان به این می‌اندیشیم که روز به روز رو به جلو گام برداریم. اعتقاد داریم سازمانی موفق است که نقاط ضعف خود را شناخته و با تکیه بر نقاط قوت خود و همگام با الزامات ایجاد شده در اثر تغییر دنیای بیرونی، موجبات تحول خود را فراهم کند. در همین راستا، جلسات فشرده میان مدیران مرکز مشاوره تشکیل شده و بصورت علمی نحوه تحول در سال آینده مورد بررسی قرار گرفت. امیدواریم نتیجه این تحول، رضایت هر چه بیشتر مخاطبان مرکز از خدمات ارائه شده باشد.



## تولید محتوای با کیفیت؛ با همکاری مشاورین ماهانی



**سال ۲۰۲۲ برای مدیران عامل بهتر می شود؟**  
 نظرسنجی مدیرعاملی دیلویت/فورچون - زمستان ۲۰۲۲  
**FORTUNE Deloitte.**  
 مترجم: آقای حسن کاوه فیروز - عضو باشگاه تحول ماهان

طی چند هفته اخیر تصمیم گرفتیم به روند تولید محتوای با کیفیت در میان اعضای خانواده مرکز مشاوره مدیریت رنگی تازه ببخشیم. به همین دلیل طی فراخوانی از مشاوران علاقمند برای همکاری، دعوت بعمل آوردیم. خوشبختانه استقبال از این فراخوان فراتر از حد انتظار بود. در مرحله بعدی با همفکری داوطلبان، به جستجو و انتخاب مقالات و گزارش‌های مناسب برای ترجمه و همچنین تالیف- پرداختیم. اولین گزارش، نظرسنجی مدیرعاملی دیلویت- فورچون در زمستان ۲۰۲۲ بود که با ترجمه جناب آقای حسن کاوه منتشر گردید. برای مطالعه این مقاله می‌توانید به سایت مرکز مشاوره مدیریت ماهان مراجعه بفرمایید. از این پس منتظر انتشار مقالات و گزارش‌های به روز از سمت ما باشید.





## به وقت یادگیری

مک کنزی چگونه با يك بازی شما را به چالش می کشد؟



صنایع این روزها با چالش‌هایی روبرو می‌شوند که برای حل آن‌ها به مشاورانی توانمند نیاز دارند. به نظر شما این مشاوران چه ویژگی‌هایی باید داشته باشند تا بتوانند به صنایع و مدیران آنها کمک کنند؟ اگر شما يك شرکت مشاوره مدیریت داشتید از چه راهی مشاوران خود را استخدام می‌کردید؟

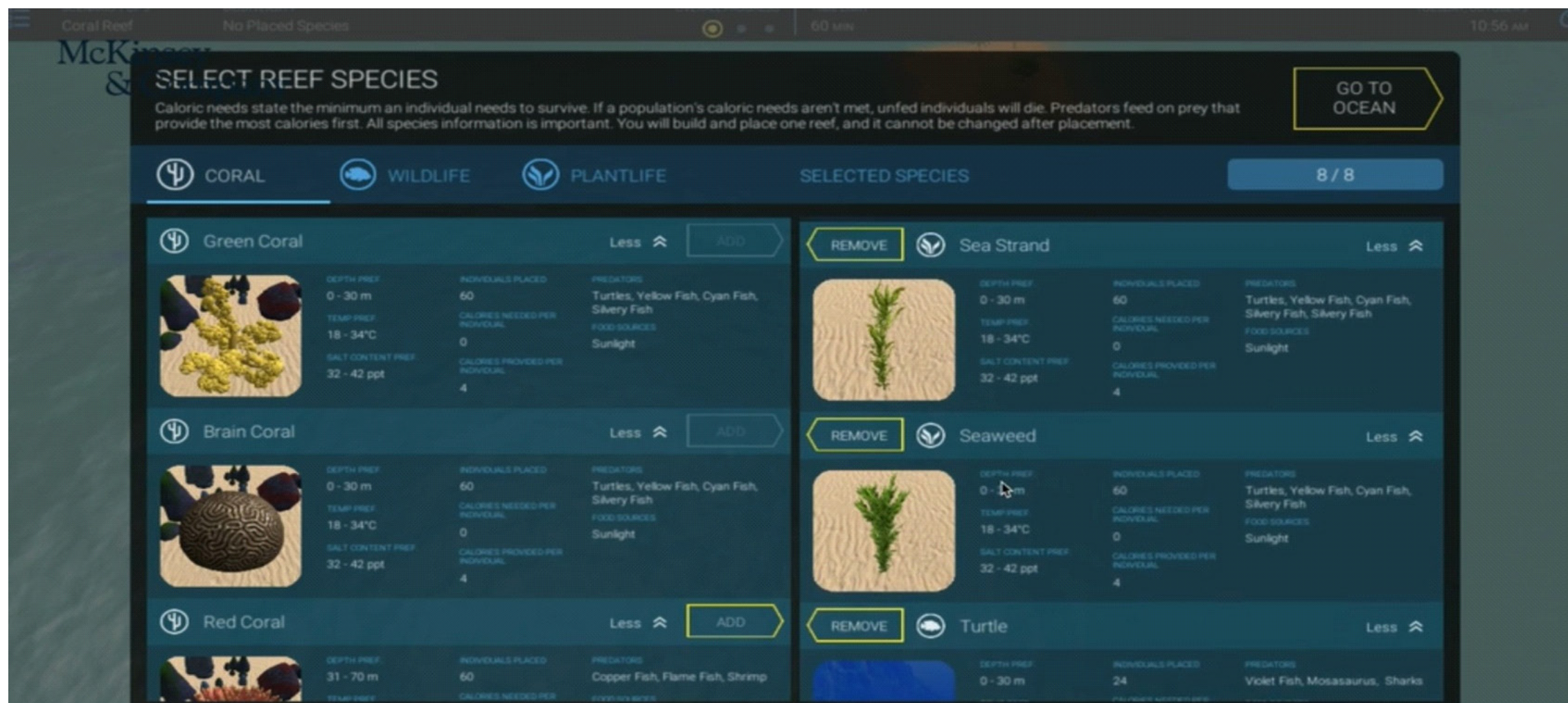
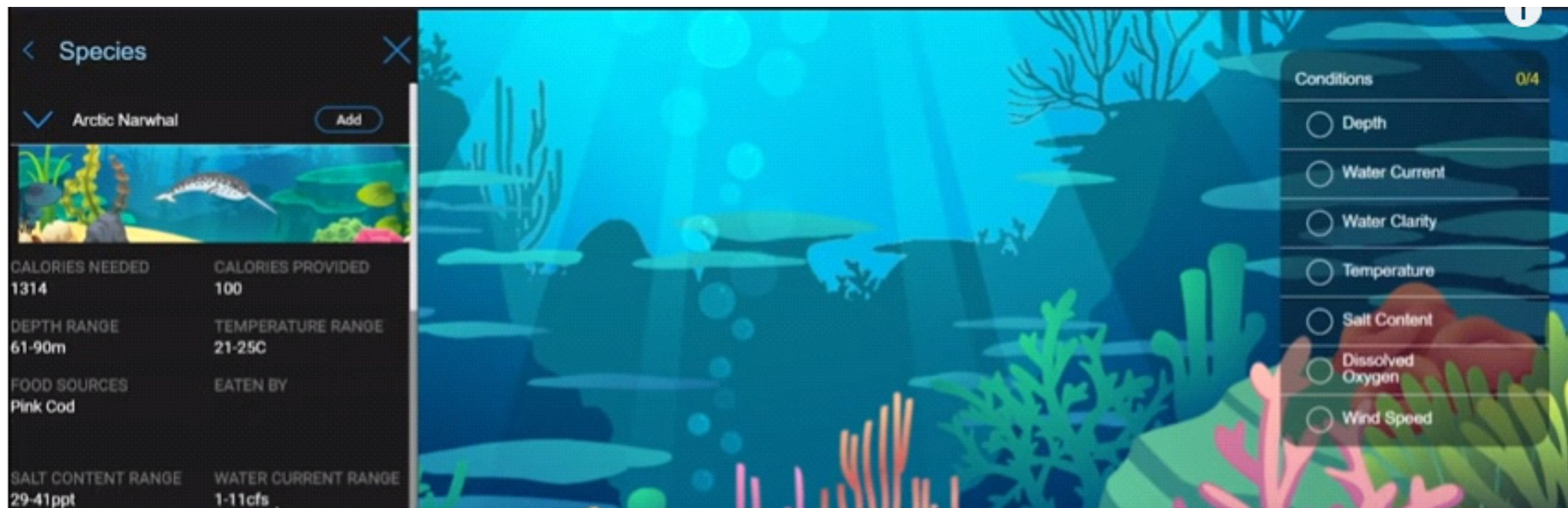


شرکت بین المللی مشاوره مدیریت مك كنزى پاسخى جالب براى اين سوال دارد. اين شرکت براى استخدام مشاور، فرايندى چند مرحله‌اى را طى مى‌کند؛ که اولين آنها بررسى رزومه‌ها و مرحله بعدى شرکت در يك بازي کامپيوترى حل مسئله است. اين بازي که توسط شرکت Imbellus براى مك كنزى طراحى شده است، از اواسط سال ۲۰۲۱ در تمام دفاتر مك كنزى مورد استفاده قرار مى‌گيرد.

در اين بازي قرار است چه ويژگى‌هاى داوطلب استخدام بررسى شود؟ خود مك كنزى اعلام کرده است که پنج عامل شامل تفکر انتقادى، تصميم‌گيرى، دانش فراشناختى، آگاهى از موقعيت و تفکر سيستمى را با بازي کردن مى‌سنجد. نکته جالبى که در مورد بازي‌هاى مك كنزى وجود دارد اين است که نه تنها نتيجه در ارزيابى مشاوران نقش دارد، بلکه راه رسيدن به اين نتيجه هم موثر بوده و مورد بررسى قرار مى‌گيرد. بطور مثال اين که کجاهاى تصوير کليک کرده‌ايد و کجاهاى تصوير بيشتر مکث داشته‌ايد همگى مورد آناليز قرار مى‌گيرد.

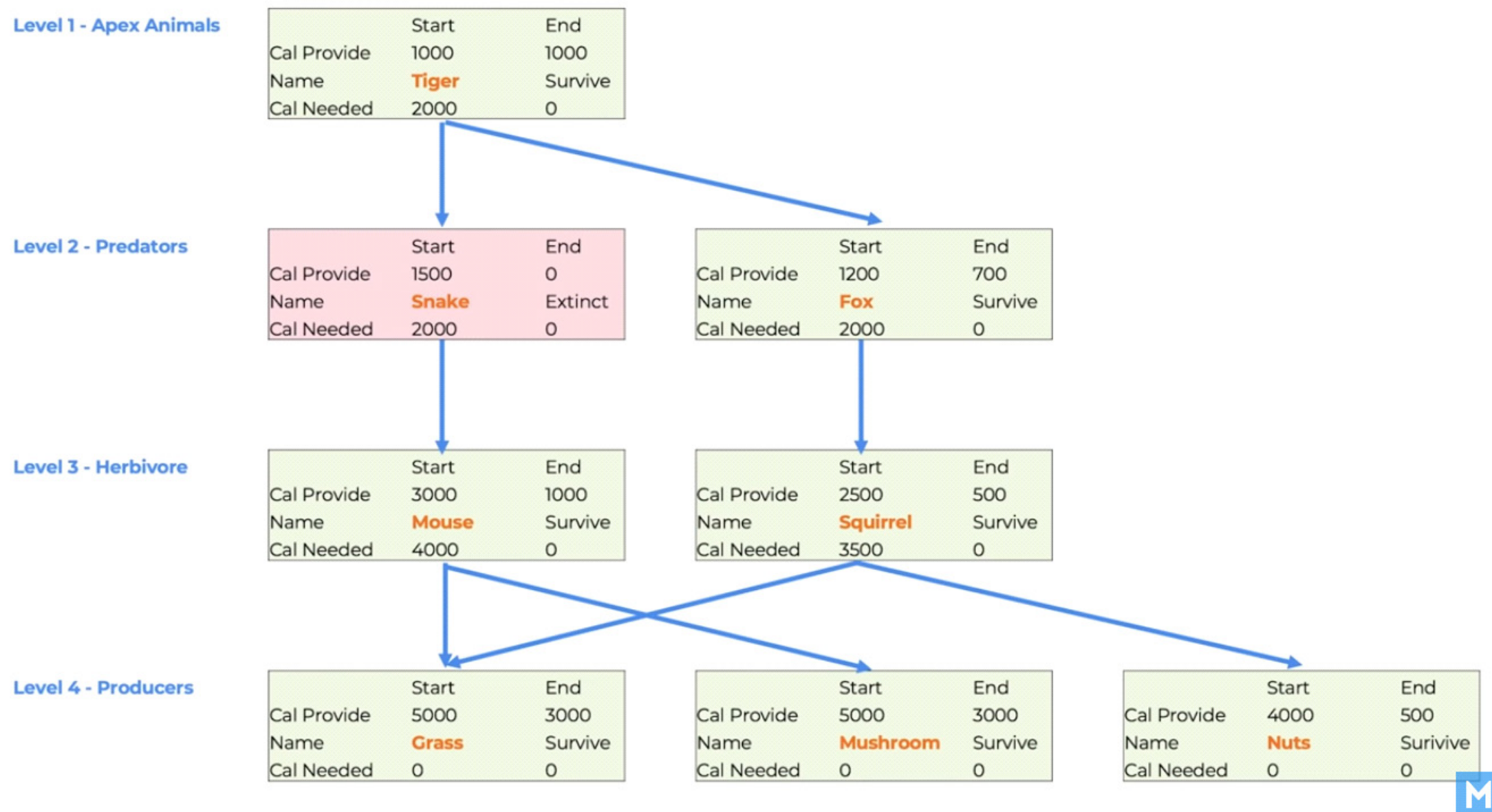
اين بازي که حدود ۶۰ تا ۸۰ دقيقه زمان مى‌برد از هر کجاى دنيا قابل انجام بوده و شامل دو بخش است. هر چند بطور قطع نمى‌توان گفت دو بخش بازي شامل چه مواردى است اما اکثر شرکت کنندگان گزارش کرده‌اند که در بازي‌هاى "ساخت اکوسيستم" و "دفاع از گياه" شرکت داشته‌اند. اين بازي‌ها براى هر شرکت کننده با شرايط متفاوتى اجرا مى‌شود و براى همين امکان تقلب در آن کم مى‌شود.





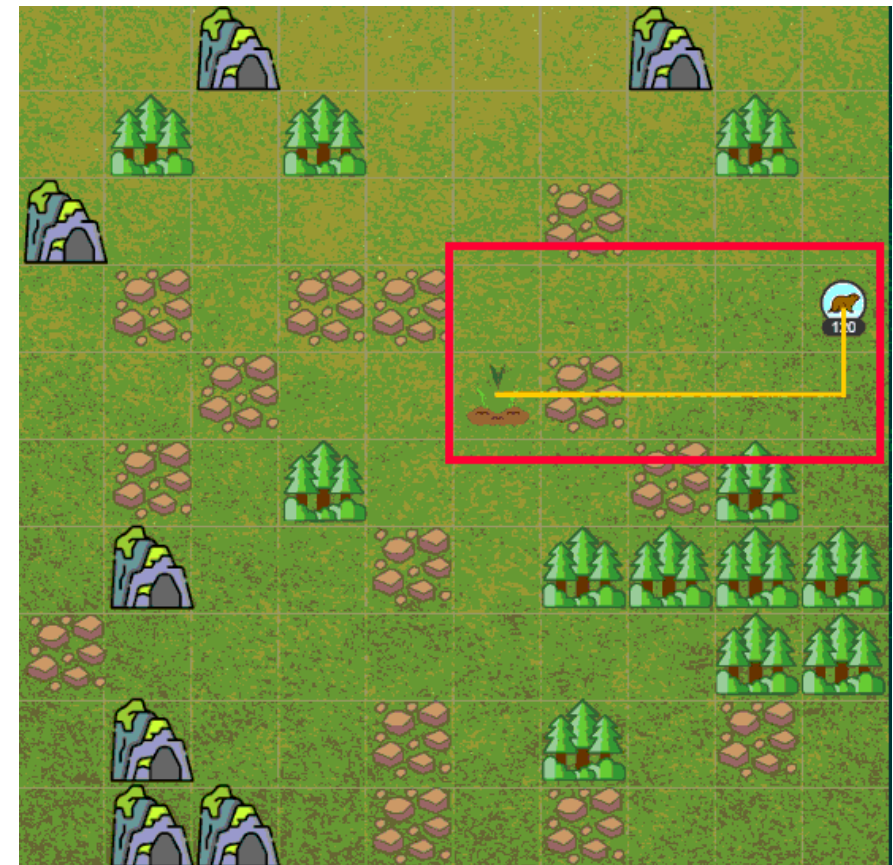
در ساخت اکوسیستم به شما ۳۹ گونه جانوری و گیاهی داده شده و در مورد هر کدامشان اطلاعاتی مانند شرایط زنده ماندن آن گونه (دما، فشار، ارتفاع و ...)، غذایش، انرژی مورد نیازش و انرژی تولیدیش داده می شود. از داوطلب خواسته می شود در مدت زمان ۳۵ دقیقه از میان این ۳۹ گونه، ۸ گونه را انتخاب کرده و با استفاده از آنها یک اکوسیستم پایدار بسازد





نمونه‌ای از اکوسیستم ساخته شده در تصویر فوق دیده می‌شود. گونه‌های هر سطح، توسط سطح قبلی خورده می‌شوند. در سطح چهارم گونه‌هایی را داریم که از گونه‌های دیگر تغذیه نمی‌کنند. در سطح اول هم ببر را داریم که توسط هیچ موجود دیگری خورده نمی‌شود. اگر گونه‌ای انرژی تولیدیش (Cal Provide) بعد از ساخت اکوسیستم به صفر برسد یعنی آن گونه منقرض شده و اکوسیستم را از حالت پایدار خارج می‌سازد. مار (Snake) در اکوسیستم فوق چنین وضعیتی دارد. برای انجام این بازی هیچ دانش زیستی نیاز نیست فقط باید از میان انبوه داده‌های ارائه شده، مرتبطترین‌ها انتخاب شده و مورد استفاده قرار گیرد.





در بازی دفاع از گیاه، باید از گیاه در مقابل حملاتی که توسط برخی از حیوانات به آن می‌شود محافظت کرد. این محافظت با قرار دادن عوامل محیطی (مانند سنگلاخ، صخره و ...) و تعدادی از گونه‌های جانوری در سر راه مهاجمین انجام می‌شود. بازی مانند شطرنج انجام شده و در مقابل هر حرکت کامپیوتر باید یک حرکت توسط داوطلب انجام شود. در هر صورت مهاجم به گیاه می‌رسد اما اگر در کمتر از ۱۵ حرکت حیوان مهاجم به گیاه برسد، عملاً داوطلب بازی را باخته است. این باز ۳ بار تکرار می‌شود و هر بار ۱۲ دقیقه زمان داده می‌شود.



## خلاصه آنچه در سال ۱۴۰۰ گذشت به روایت تصویر



برگزاری دوره‌های جذاب با کارآفرینان و مشاوران





اعتماد ۲۳۵ شخص حقیقی و حقوقی به مجموعه ماهان؛ انجام موفقیت آمیز ۲۶ پروژه  
و برگزاری قریب به ۳۰۰ ساعت مشاوره کلینیکی



**MAHAN**  
Management Consulting Center

**ماهان**  
مرکز مشاوره مدیریت

**باشگاه تحول ماهان برگزار می کند**  
**مارکتینگ محصول در سیلیکون ولی**

**Babak Ghoreyshi**  
Product Marketing Leader  
**amazon**

مهندس بابک قریشی  
رهبر مارکتینگ محصول  
**آمازون**

تاریخ وینار: ۱ دی ماه ۱۴۰۰  
ساعت وینار: ۱۸:۳۰ تا ۱۹  
شرکت رایگان در وینار:

**باشگاه مشاوران مدیریت ماهان برگزار می کند:**  
از سری برنامه های پرفیوم

**عنوان وینار:**  
پرسش و پاسخ پیرامون اهمیت امنیت اطلاعات و نقش شرکت های مشاوره مدیریت در این رابطه

**دکتر رضاسهی زاده**  
مدیر ارشد امنیت اطلاعات از کمپانی pvc  
دکتری امنیت اطلاعات دانشگاه برگن نروژ

**تاریخ وینار:** روز پنجشنبه، چهارم آذر ۱۴۰۰  
**ساعت وینار:** ۱۱ الی ۱۲:۳۰  
**لینک رایگان حضور:**  
<http://vc.mahanbs.com/mcc-consultantsclub/>

**ماهان**  
مرکز مشاوره مدیریت

**سری وینارهای باشگاه مشاوران**  
توصیف و کاربرد مشاوره مدیریت در کشورهای توسعه یافته- تجربیات شخصی یک مشاور

**accenture**

**Dr. Amirhossein Ghanbari**  
Strategy Manager, Accenture  
مدیر استراتژی، اکسنچر

روز پنجشنبه  
اول مهرماه ۱۴۰۰  
ساعت ۱۰:۳۰ الی ۱۲

برگزاری وینار با متخصصینی از معتبرین شرکت های بین المللی نظیر آمازون و اکسنچر

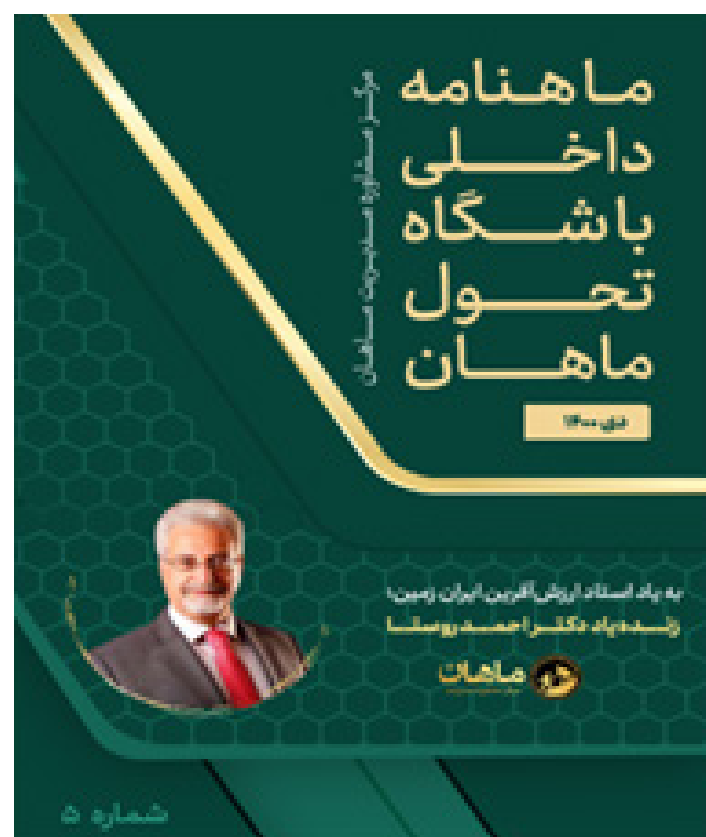






برگزاری برنامه‌های تفریحی برای همکاران مرکز مشاوره مدیریت ماهان





انتشار منظم ماهنامه داخلی





صدور و تحويل گواهینامه های فارسی و انگلیسی تمام دوره های به اتمام رسیده





چاپ کتاب ۶۲ نکته برای موفقیت در مشاوره و قرار گرفتن ۱۰ کتاب دیگر  
در نوبت ویراستاری و چاپ





برگزاری منظم کلاس‌های حضوری و آنلاین





توانمندسازی همکاران مرکز مشاوره مدیریت با برگزاری کلاس‌های آموزشی

