

مرکز مشاوره مدیریت ماهان / آذر ۱۴۰۰

ماهنامه داخلی باشگاه تحول ماهان

شماره ۴

ماهان
مرکز مشاوره مدیریت



۱۹ آبان سال ۱۴۰۰ روز ویژه‌ای برای ما در مرکز مشاوره بود. دوره‌ی خاصی داشتیم که از یک ایده ساده شکل گرفت. چند هفته قبل وقتی تقویم را چک می‌کردیم متوجه شدیم در این روز کلاسی نداریم. بنابراین تصمیم گرفتیم دانش‌پذیران خوب دوره‌های پرورش مشاور اقتصادی و سرمایه‌گذاری را در محل تشکیل کلاس‌ها (بیزینس اسکول ماهان) گرد هم جمع کنیم تا این عزیزان که فقط بصورت آنلاین با هم در تماس بودند دیداری تازه کرده و صبحانه را کنار هم میل کنند. بعدش فکر کردیم چه بهتر که این دوره‌ی همراه با آموزش باشد. پس سرانجام جناب آقای دکتر علی سرزعی که از اقتصاددانان برجسته کشور هستند رفتیم تا در مورد اقتصاد کشور در ماه‌های آینده برایمان سخنرانی کنند. آقای دکتر که دعوت ما را قبول کردند، دیدیم حیف است که باقی دانش‌پذیران و فارغ‌التحصیلان عزیز ماهانی در این دوره‌ی شرکت نکنند. پس برای ثبت نام در دوره‌ی از همه اعضای خانواده ماهان دعوت بعمل آوردیم. خوشبختانه استقبال به حدی عالی بود که دیگر در ساختمان بیزینس اسکول نمی‌توانستیم میزبان ماهانی‌های عزیز باشیم و جلسه را به محلی دیگر منتقل کردیم. در نهایت، دوره‌ی صمیمانه‌ای با حضور کارآفرینان، مدیران، فارغ‌التحصیلان و دانش‌پذیران ماهانی شکل گرفت که تا مدت‌ها در خاطر ما می‌ماند. از میهمانان پر افتخار این مراسم می‌توان به جناب آقای پروفیسور بیژن خرم (پدر تفکر سیستمی ایران و هم‌بنیان‌گذار سازمان مدیریت صنعتی)، جناب آقای بهروز فروتن (خالق برند بهروز)، جناب آقای مهندس علی زهتاب (بنیان‌گذار برند ناتلی)، سرکار خانم لیلی کریمی (مدیر شرکت همسفر)، جناب آقای محمد فرجی (مدیر موسسه حقوقی پاو)، جناب آقای دکتر شهادت شعبانی (استاد ماهان و موسس سنجش اول)، جناب آقای مهندس کیارش اورنگ (مشاور اکسنچر کانادا)، جناب آقای دکتر آذرخش ضیایی (استاد و مشاور ماهان)، جناب آقای دکتر امیرحسین دوامی (مدیر گروه HSE دانشگاه)، سرکار خانم دکتر مارال اسکندری (استاد ماهان) و جناب آقای سعید زواریان (کوچ و منتور مدیریت) اشاره کرد.



در آذرماه پیشرفته‌ترین مرکز تجاری شمال شهر تهران قراردادی را با مرکز مشاوره مدیریت ماهان به امضا رساند. این قرارداد که در زمینه مارکتینگ است زیر نظر آقای دکتر نظری مهربانی دنبال خواهد شد. امید است با اتمام موفقیت‌آمیز این پروژه، مرکز مربوطه بیشتر از پیش به اهداف تجاری خود دست پیدا کند.



اخبار کوتاه واحد پروژه‌ها:

★ از طرف واحد پروژه‌ها، پروپوزال منابع انسانی (تدوین مجدد قرارداد کار، سند پشتیبان و ضوابط اداری) شرکتی فعال در حوزه تولید بارکد خوان و کیوسک‌های تبلیغاتی دیجیتال آماده و تقدیم شد.

مهمترین رکن در هر سازمانی، نیروی انسانی توانمند آن سازمان است. در همین راستا، مرکز مشاوره مدیریت ماهان این ماه سری جدید جلسات توانمند سازی منابع انسانی خود را آغاز کرد. اولین جلسه‌ای که تشکیل شد به مدیریت اعتراضات مشتریان ارتباط داشت. در این جلسه که با تدریس استاد ارجمند جناب آقای حمید سرسختی همراه بود تاکید شد که اعتراض حق مشتریست و اتفاقاً وجود اعتراض نشان دهنده این است که ارباب رجوع به حل مشکلات توسط شما امیدوار است. در این برنامه آموزشی با ذکر این که باید خود را جای طرف مقابل بگذاریم، راه‌های محترمانه پاسخگویی به اعتراضات و روش‌های حل مشکلات تشریح شد. در این جلسه، تمامی همکاران مرکز مشاوره در همه سطوح حضور داشتند.



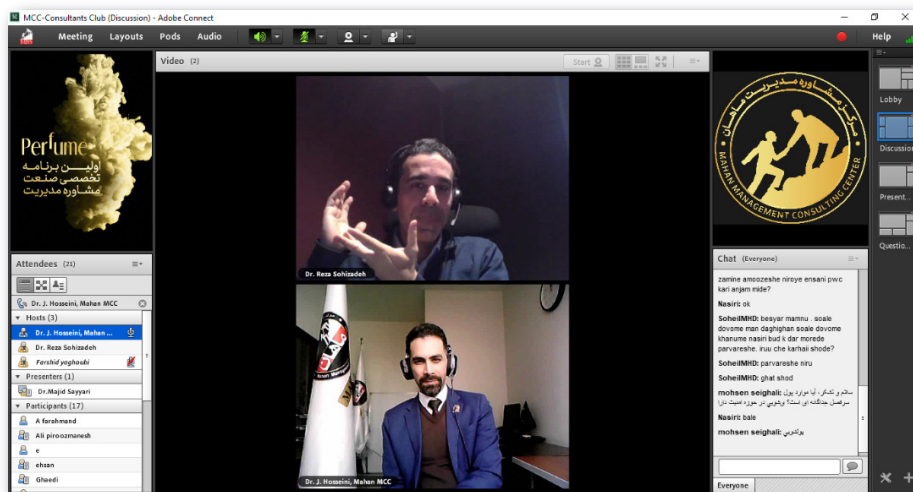
اخبار کوتاه و واحد پروژه‌ها:

★ پروپوزال پرسنال برندینگ یک کوچ و منتور توانمند پس از سه جلسه آنلاین، توسط آژانس دیجیتال مارکتینگ همکار مرکز مشاوره مدیریت ماهان تدوین و ارائه شد.

این ماه میزبان یکی از بزرگترین مجموعه‌های صنعتی تولید ابزارآلات بودیم. شرکتی با قدمت حدود ۴ دهه که ۳۶٪ نفر نیروی انسانی متخصص و کارآموده در آن مشغول به کار هستند. جلسه با حضور مدیرعامل و مدیر فروش مجموعه مربوطه و آقایان نصر، دکتر صادق‌زاده و دکتر حجتی از طرف مرکز مشاوره مدیریت ماهان برگزار شد. پیرو جلسه خوبی که تشکیل شد، مقرر گردید طی روزهای آینده پروپوزالی از طرف مرکز مشاوره در زمینه استراتژی‌های دیجیتال تهیه و تقدیم گردد.



این ماه در وبیناری جذاب میزبان یکی از توانمندترین متخصصین فعال در زمینه امنیت اطلاعات بودیم. آقای دکتر رضا سهی‌زاده که در کمپانی بین‌المللی PWC نروژ بعنوان مدیر ارشد امنیت اطلاعات مشغول بکار هستند در این وبینار به سوالات پرسیده شده پاسخ داده و خطرات جالبی را مطرح کردند. حمله سایبری به هواپیمایی ماهان، نفوذ به سیستم زندان اوین و اختلال در سامانه هوشمند سوخت از مواردی بود که در میان سوالات به چشم می‌خورد. نکته کلیدی مطرح شده توسط آقای دکتر سهی‌زاده این بود که حملات سایبری غیر قابل اجتناب و غیر قابل پیشگیری است. در این مورد شرکت‌ها نباید تمرکزشان روی پیشگیری از اینگونه حوادث باشد، بلکه باید بر روی تاب‌آوری و پاسخ‌دهی مناسب باشد.



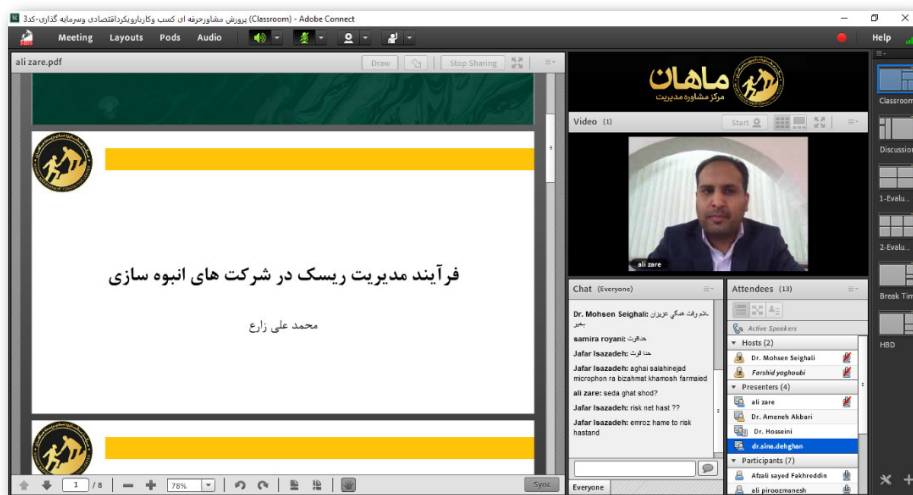
اخبار کوتاه واحد پروژه‌ها:

★ مدیران شرکتی که در زمینه دوربین‌های امنیتی فعالیت می‌کنند در رابطه با تدوین استراتژی مدیریتی خود، در جلسه حضوری با مسئولین مرکز مشاوره شرکت کردند.

شرکت معتبری از تبریز که در حوزه تولیدات فولاد و سیمان فعالیت دارد برای تدوین استراتژی کلی خود به ماهان اعتماد کرد. در همین راستا جلسه‌ای میان مدیرعامل شرکت مربوطه، مدیریت مرکز مشاوره و مدیر واحد پروژه‌های مرکز برگزار شد. این جلسه منجر به نگارش پروپوزالی از طرف ماهان شد. پروپوزال توسط آقای دکتر آذرخش ضیایی تهیه و تقدیم شرکت مورد نظر شد. آقای دکتر ضیایی در مجموعه‌هایی از جمله شهر فرش، مرکز خرید پلادیوم، فروشگاه‌های روشه، باشگاه هواداری تیم ملی و پارک سنتر فرمانیه سابقه ارائه مشاوره استراتژی دارند.



دوره پرورش مشاور اقتصادی و سرمایه‌گذاری کد ۳ در این ماه با ارائه پروژه‌های نهایی دانش‌پذیران به پایان رسیده و گواهینامه فارغ‌التحصیلان در صف صدور قرار گرفت. دانش‌پذیران این دوره طی ۱۱۰ ساعت با مباحثی نظیر بازارهای ارز و طلا، بورس، فارکس، رمز ارز، ارزش‌گذاری شرکت‌ها، ارزیابی طرح‌های اقتصادی و پورتفوی سرمایه‌گذاری آشنا شدند. کوردینیتوری دوره پرورش مشاور اقتصادی و سرمایه‌گذاری کد ۳ با آقای دکتر صیقلی و تسهیلگری آن با خانم دکتر اکبری بود.



اخبار کوتاه واحد پروژه‌ها:

★ يك کارآفرین فعال در زمینه فرآورده‌های گوشتی و همچنین آموزش آنلاین زبان در چندین جلسه مشاوره کلینیکی با آقای دکتر سامان صادق زاده شرکت کرده و پس از اتمام جلسات بدلیل رضایت از روند پیشرفت کار، درخواست تمدید بسته مشاوره کلینیکی داشتند.

کلاس‌های حضوری و آنلاین ما این ماه نیز بصورت منظم دنبال شد. کلاس دوره‌های مشاور فروش، مشاور مارکتینگ کد ۹ و مشاور اقتصادی و سرمایه گذاری کد ۴ بصورت آنلاین و کلاس‌های دوره مشاور مارکتینگ کد ۸ بصورت حضوری- آنلاین دنبال شد. کلاس‌های آنلاین بر روی پلتفرم‌های زوم و ادوبی کانکت و کلاس‌های حضوری در ساختمان بیزینس اسکول ماهان تشکیل گردید.



مقدمات برگزاری دوره طراحی کمپین دیجیتال در این ماه آماده شد. دوره مربوطه که طی ۳۰ ساعت برگزار می‌شود کاملاً کاربردی بوده و برای هر فردی که در زمینه مارکتینگ فعالیت می‌کند مفید خواهد بود. این دوره بدین صورت طراحی گردیده که ۲۱ ساعت کلاس آنلاین داشته و پس از آن دانش‌پذیران در ۹ ساعت کارگاه حضوری شرکت می‌کنند. ثبت نام این دوره خاص و کم نظیر از هفته اول دی ماه شروع خواهد شد.

دوره طراحی کمپین تبلیغاتی دیجیتال



روز چهارشنبه مورخ ۲۴ آذر جلسه آنلاین هم اندیشی میان مسئولین آکادمی مرکز مشاوره مدیریت ماهان و اساتید دوره ارزشهای دیجیتال برگزار شد. هدف این جلسه که پیش از شروع دوره تشکیل گردید، هماهنگی میان اساتید در رعایت سرفصل دوره و به حداکثر رساندن بازدهی آن بود. مسئولین آکادمی ماهان در این جلسه تایید کردند که اولین هدف ماهان افزایش مهارت دانش پذیران است و این موضوع بر هر مسئله‌ای اولویت دارد.



آقای نصر مدیر واحد پروژه‌ها و خانم دکتر فنایی مشاور مرکز مشاوره در آذر ماه ۱۴۰۰ مهمان بزرگترین شرکت وارد کننده قطعات کامپیوتری اینتل و ایسوز بودند. در جلسه‌ای که در محل شرکت مربوطه برگزار شد مدیرعامل محترم و دو نفر از اعضای محترم هیات مدیره حضور داشته و در مورد تدوین استراتژی‌های مارکتینگ با رویکرد برند و تبلیغات به بحث و تبادل نظر پرداختند. در همین راستا پروپوزالی به زبان انگلیسی از طرف ماهان آماده شده و برای تحویل به همکاران بین المللی شرکت مربوطه تقدیم شد. در صورت توافق طرفین بر سر کلیات همکاری، این پروژه توسط خانم دکتر فنایی انجام خواهد شد.



روز یکشنبه ۲۸ آذر در ماهان میزبان مدیران محترم یکی از خوشنام‌ترین بانک‌های ایرانی بودیم. در این جلسه طرفین در مورد همکاری‌های آموزشی، پروژه‌ای و مالی بحث و تبادل نظر کردند. قرار شد براساس نتایج جلسه هم‌اندیشی، طرفین پیشنهادات خود در مورد نحوه همکاری را آماده و ارائه دهند.



MAHAN
Management Consulting Center

ماهان
مركز مشاوره و مدیریت

باشگاه تحول ماهان برگزار می‌کند

مارکتینگ محصول در سیلیکون ولی

Amazon

آمازون

مهندس بابک قریشی
رهبر مارکتینگ محصول

Babak Ghoreyshi
Product Marketing Leader

تاریخ وینار: آدی ماه ۱۴۰۰
ساعت وینار: ۱۸:۳۰

خبر هیجان انگیز این ماه مربوط به برنامه‌ریزی و بیناری در زمینه مارکتینگ محصول بود. مهمان توانمند این وینار آقای مهندس بابک قریشی هستند که سال‌ها در شرکت‌های بزرگی نظیر آمازون و اراکل فعالیت کرده‌اند. این وینار در روز اول زمستان از ساعت ۱۸:۳۰ الی ۱۹ با موضوع "مارکتینگ محصول در سیلیکون ولی" برگزار می‌شود. این وینار را از دست ندهید، مخصوصا اگر به حیطه مارکتینگ علاقه دارید!

این ماه زادروز خالقان ماهان - جناب آقای هادی سیاری و جناب آقای دکتر مجید سیاری - بود. این بزرگواران مکتبی را سال‌ها پیش بنیان نهادند که در جامعه مدیریت ایران تحول ساز شد. در طی این سال‌ها، مدیران برترین برنده‌های ایران از جمله گلرنگ، ساویز، گراد، مادیران، درسا، ورزش ۳، عطاویچ، اپارک، ناتلی، سیب اپ و ماموت به این مکتب پیوستند و با مهارت‌های فراگرفته شده، مجموعه‌های خود را به رشد و توسعه بیشتر رساندند. از طرف پرسنل مرکز مشاوره مدیریت ماهان تولد این دو ارزش آفرین عزیز را تبریک گفته و برای همه زحماتشان از آنها تشکر می‌کنیم.



هم افزایید به سبک ماهانید

ما آنچه هستیم که بصورت مکرر انجام می دهیم.
پس تعالی یک عمل نیست، بلکه یک عادت است.

ارسطو

ماهان
مرکز مشاوره مدیریت

