

مرکز مشاوره مدیریت ماهان

# ماهنامه داخلی باشگاه تحول ماهان

اردیبهشت ۱۴۰۲ شماره ۲۱



**MAHAN**  
TOTAL SOLUTION



در نتایج نظرسنجی رسانه فردای اقتصاد از ۵۰ اقتصاددان در مورد اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۲ آمده است که ۳۳٪ پیش‌بینی رکود سنگین، ۲۷٪ پیش‌بینی رشد فقط در صنایع بزرگ، ۲۱٪ پیش‌بینی رشد فقط در بنگاه‌های کوچک و متوسط، ۱۱٪ پیش‌بینی اتخاذ سیاست‌های ضد رکود موفق و ۸٪ پیش‌بینی رونق در نتیجه گشایش‌های بین‌المللی را داشته‌اند. در مورد تورم نیز ۵۶٪ پیش‌بینی تداوم شرایط تورمی فعلی، ۳۳٪ پیش‌بینی بدتر شدن شرایط تورمی، ۹٪ کاهش تورم با سیاست‌های انقباضی و ۲٪ کاهش تورم در اثر توافقات بین‌المللی را اعلام کرده‌اند. از طرف دیگر صندوق بین‌المللی پول افت ۶/۵ واحد درصدی تورم را پیش‌بینی کرده است. موسسه توسعه و تحقیقات اقتصادی دانشگاه تهران نیز در نظرسنجی از ۴۱۰ صاحب نظر اقتصادی کشور آمارهای متفاوتی ارائه نموده است.

تنها نکته قطعی در مورد این آمار و ارقام عدم قطعیت آنهاست! پس تکلیف صاحبان کسب و کار چیست؟ شرکت مشاوره مدیریت مک کنزی در پادکستی که چند روز پیش با عنوان Deciphering the economy's mixed signals منتشر نمود تاب‌آوری که شامل سه عنصر پیش‌بینی، پاسخ‌دهی و انطباق‌پذیری است را تجویز کرد. منظور از پیش‌بینی، داشتن درک عمیق از سناریوهای گوناگون محتمل و معنایی است که هر کدام از آنها برای شما خواهند داشت. پاسخ‌دهی چیزی است که بیشتر شرکت‌ها روی آن تمرکز می‌کنند؛ چه اقدامات ریاضتی باید در نظر گرفته شود؟ چه سرمایه‌گذاری‌های کوتاه مدتی باید انجام شود؟ و مواردی از این دست. اما آن چیزی که به اندازه کافی به آن پرداخته نشده و می‌تواند تفاوت اصلی را ایجاد کند انطباق‌پذیری است: اطمینان از این که رهبری و هیات مدیره سازمان نه تنها به اقدامات واکنشی و دفاعی می‌اندیشند بلکه برای حرکات تهاجمی و خلق سازمانی چابک که تصمیمات سریع می‌گیرد آماده هستند. اگر این آمادگی ایجاد نشود باید منتظر عواقبش بود. به قول بنجامین فرانکلین با شکست در آماده شدن، در حال آماده‌سازی شکست هستید.

## حضور پدر مدیریت منابع انسانی ایران در مرکز مشاوره مدیریت ماهان



در این ماه افتخار داشتیم میزبان پروفسور ناصر میرسپاسی پدر مدیریت منابع انسانی ایران بودیم. ایشان با حضور سبزشان در بخشی از جلسه مدیران مرکز از شرح فعالیت‌های مرکز مشاوره مدیریت ماهان مطلع شدند. جناب آقای پروفسور میرسپاسی در این دیدار با صحبت‌هایی دلگرم کننده از اقدامات مرکز قدردانی کرده و افزودند رویکرد مرکز مشاوره در کمک اجرایی و عملیاتی به کسب و کارها ستودنی است. در این دیدار جناب آقای هادی سیاری (ریاست مدرسه عالی کسب و کار ماهان)، جناب آقای نوید سیاری (مدیرعامل مرکز مشاوره مدیریت ماهان)، سرکار خانم آناهیتا شهنواز (مدیرعامل مدرسه عالی کسب و کار ماهان)، جناب آقای فرشاد روحانی (دبیرکل انجمن حمایت از کودکان خلاق) و تعدادی دیگر از اعضای محترم خانواده ماهان آقای دکتر میرسپاسی را همراهی کردند.

## کی‌مد؛ موفق در فروش از طریق شبکه‌های اجتماعی و پیش‌تاز در تحول



کی‌مد از اولین برندهایی بود که با استفاده درست و به هنگام از فضای اینستاگرام در میان مردم کشورمان شهرت پیدا کرده و در فروش پوشاک رکوردهای جالبی را جابجا کرد. در ماهی که گذشت میزبان مدیرعامل موفق این برند بودیم و در مورد همکاری در توسعه هر چه بیشتر این کسب و کار به بحث پرداختیم. پیرو جلسه برگزار شده، پروپوزالی تقدیم مجموعه کی‌مد شد و انتظار می‌رود طی هفته آتی بتوانیم قرارداد همکاری را امضا کنیم.

## منتظر بزرگترین VOD کشور باشید



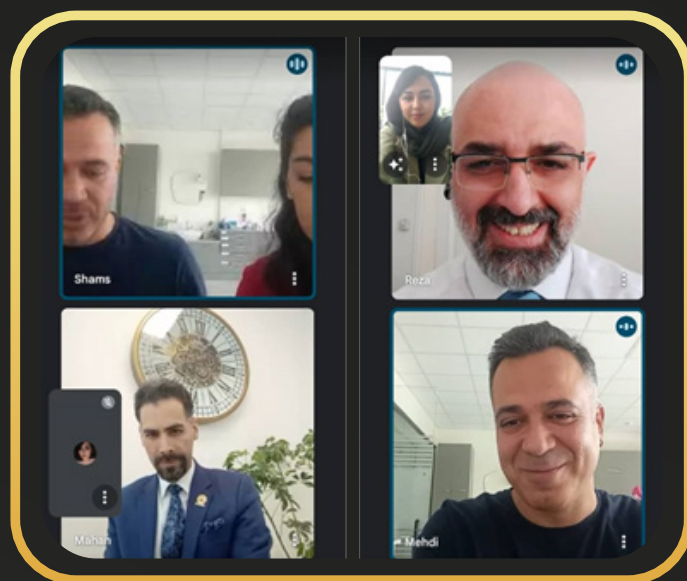
در اردیبهشت ماه جلسه‌ای با یکی از فعالین تاثیرگذار و مهم در حوزه سینما و شبکه نمایش خانگی کشور داشتیم. ایشان که پیش از این فیلم‌ها و سریال‌های پر بیننده‌ای را تهیه کرده‌اند از بنیان‌گذاران یکی از پلتفرم‌های VOD معروف نیز هستند. در جلسه برگزار شده کارفرمای محترم بیان داشتند که قصد راه‌اندازی بزرگترین پلتفرم VOD کشور را داشته و در همین راستا در حال برنامه‌ریزی هستند. در پی گفت و گوهای انجام شده قرار شد که مرکز مشاوره مدیریت ماهان در زمینه تحقیقات بازار و همچنین تدوین طرح توجیهی در این پروژه بزرگ حضور داشته باشد.

## پتروپالایش کنگان و ارزش‌شی که برای توانمندسازی مدیران و مشاوران خود قائل هستند



فاز ۱۲ پارس جنوبی در جنوب شرقی‌ترین قسمت میدان گازی و در خط مرزی با قطر واقع شده است. این فاز بزرگ‌ترین فاز پارس جنوبی (۳ برابر بزرگ‌تر از سایر فازها) بوده و روزانه حدود ۸۱ میلیون متر مکعب گاز غنی تولید می‌کند. به دلیل اهمیت بالای ترکیبات این گاز مانند اتان، پروپان و بوتان شرکت پتروپالایش کنگان تأسیس شده است. شرکت‌های پتروشیمی تابان فردا، توسعه نفت و گاز صبا کارون، افق زرین محاسب، توسعه نفت و گاز نوید صبا جم، مجتمع صنعتی نفت و گاز صبا جم کنگان و توسعه نفت مروارید پیشکسوتان پارس دارخوین از سهامداران پتروپالایش کنگان هستند. در ماهی که گذشت درخواستی رسمی از شرکت پتروپالایش مبنی بر تمایل به برگزاری دوره‌های مشاور مدیرعامل و مشاور اقتصادی و سرمایه گذاری برای مدیران و مشاوران این شرکت دریافت کردیم. پیرو دریافت نامه درخواست، شرایط همکاری میان طرفین از طرف مرکز مشاوره اعلام گردید و اکنون در مرحله تصویب در هیات مدیره شرکت پتروپالایش کنگان قرار دارد.

## توسعه شرکت خوشنام در زمینه پروتزهای دندانی



در حوزه پروتزهای دندانی، برندی وجود دارد که در میان فعالین این صنعت و جامعه دندان پزشکان به کیفیت خوب تولیداتش مشهور است. این خوشنامی مدیون دانش فنی کم نظیری است که مدیریت محترم این مجموعه طی بیش از یک دهه تحقیق و توسعه از گوشه و کنار دنیا گردآوری کرده است. اکنون بدلیل تقاضای زیاد از طرف بازار و همچنین ظرفیت پاسخ داده نشده‌ای که وجود دارد، مدیریت شرکت مربوطه به توسعه دامنه فعالیت‌هایشان می‌اندیشند. در همین راستا جلساتی آنلاین میان ایشان و مرکز مشاوره تشکیل شده و پیشنهادات مرکز تقدیم گردید.



## تمدید پروژه مارکتینگ و فروش در حوزه خوراک دام و طیور و شروع فاز جدید



پروژه مشاوره مدیریت کارخانه خوراک دام و طیور افخمی در سال گذشته توسط سرکار خانم دکتر لیلی فنایی با موفقیت به اتمام رسید. پیرو اتمام موفق این پروژه، امسال قرارداد جدیدی میان مدیران محترم این کارخانه (برادران افخمی آزاد) و مرکز مشاوره مدیریت ماهان به امضا رسید. در پی توافقی‌های انجام شده، فاز جدید همکاری در قالب ۱۰۰ ساعت مشاوره کلینیکی و توسط جناب آقای دکتر سامان صادق‌زاده و تیمشان دنبال خواهد شد. قرار است دکتر صادق‌زاده در زمینه‌های مارکتینگ و فروش مشاوره‌های لازم را به کسب و کار مربوطه ارائه دهند.

## اردیبهشتی همراه با توسعه توانمندی‌های همکاران و پاسداشت بودنشان



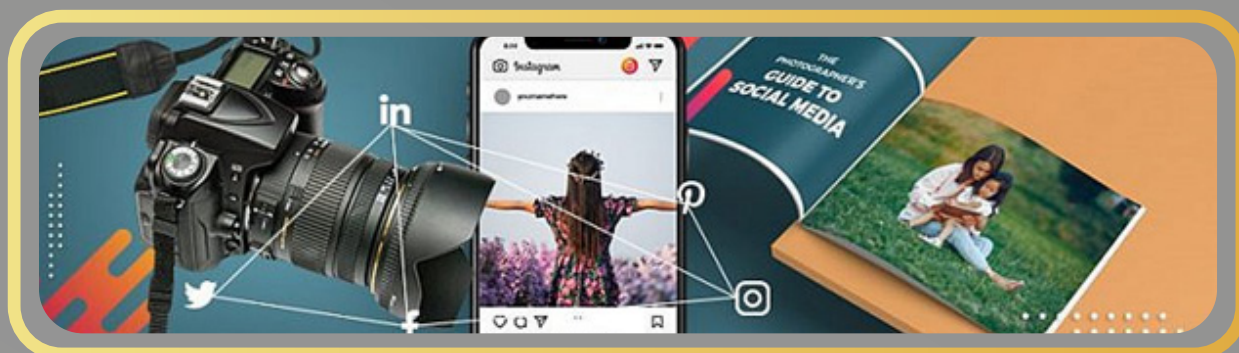
در این ماه یک کارگاه توانمندسازی ویژه همکاران مرکز مشاوره مدیریت ماهان داشتیم. در قالب کارگاه خلاقیت و نوآوری با تدریس جناب آقای آرش دادگر تلاش کردیم مهارت‌های خود در زمینه ایده‌پردازی را افزایش دهیم. علاوه بر این، در دو دوره‌ی صمیمانه تولد علی گنجعلی عزیز و محمدجواد حمیدی دوست‌داشتنی همکاران خوبمان در مرکز را جشن گرفتیم. از همین جا برای این عزیزان خانواده ماهان آرزوی سلامتی و شادی می‌کنیم.

## منتورینگ ویژه مشاوران مدیریت با حضور مدیران موفق کشور



دوره‌های پرورش مشاور ماهان در اردیبهشت ماه به کار خود ادامه دادند. یک قسمت جذاب از این دوره‌ها، جلسات منتورینگ دوره مشاور مدیرعامل بود. در ماهی که پشت سر گذاشتیم دو جلسه منتورینگ با حضور مدیرانی موفق داشتیم و از تجربیات با ارزش آن‌ها شنیدیم. در قالب منتورینگ تحول، جناب آقای دکتر فرشید گل‌زاده که دکتری مدیریت دانش از دانشگاه شفیلد انگلیس داشته و سابقه مدیریت شرکت فروشگاه‌های زنجیره ای رفاه را دارند توضیح دادند که چگونه و با چه مدل ذهنی موجب تحول فروشگاه رفاه شدند. در قالب منتورینگ مالی نیز جناب آقای محمد ظهیری مدیر مالی و اداری برند بانی مد از تجربیات ارزشمند خود گفتند. همچنین در جلسه منتورینگ مالی افتخار داشتیم که جناب آقای مهندس فرعونی مدیر مالی هلدینگ آواکتان (جین وست- بانی‌مد- دیجی‌واش- بالکافه) مهمان ما بوده و در سخنان کوتاهی نظراتشان را با ما به اشتراک گذاشتند.

## اهمیت سایت و شبکه‌های اجتماعی برای آتلیه‌ها



یکی از آتلیه‌های معروف تهران که در زمینه فیلم‌برداری و عکس‌برداری حوزه‌های پوشاک و مبلمان فعالیت می‌کند تلاش به حضور جدی‌تر در فضای دیجیتال گرفته است. در همین راستا میزبان مدیرعامل محترم این آتلیه در ماهان بودیم. پیرو جلسه برگزار شده پروپوزالی در زمینه مشاور و اجرا آماده و ارائه گردید. در این پروپوزال طراحی سایت، سئو داخلی و خارجی، مدیریت شبکه‌های اجتماعی و نظارت بر طراحی و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی مورد نظر قرار گرفته است. این پروژه در مرحله تصمیم‌گیری و امضای قرارداد قرار دارد.

## برنامه‌ریزی برای پرورش مشاوران در حوزه‌هایی جدید



با افزایش نرخ ارز، تولیدکنندگان بیشتر از هر زمانی به صادرات محصولات و خدمات خود می‌اندیشند. بازارهای جذاب منطقه در درجه اول و بازارهای اروپا و امریکا در درجات بعدی کارآفرینان و مدیران را به سوی برنامه‌ریزی برای صادرات سوق می‌دهد. از طرف دیگر بسیاری از شرکت‌ها به واردات مواد اولیه یا محصولات خارجی وابسته هستند. همه این موارد سبب شده است که وجود مشاوران توانمند در زمینه صادرات و واردات اهمیت حیاتی پیدا کند. در همین راستا تصمیم گرفتیم برای اولین بار در ماهان با بهره‌گیری از تجربه و دانش برترین مشاوران و اساتید این حوزه، دوره مشاور حرفه‌ای صادرات و واردات را طراحی کنیم.

از سوی دیگر، طی دو سال اخیر درخواست‌های زیادی از طرف کارفرمایان محترم برای دریافت خدمات مشاوره برند داشتیم. علاوه بر این، در موارد متعددی که مدیران با عارضه‌های دیگری به ما مراجعه می‌کردند پس از عارضه‌یابی عمیق متوجه می‌شدیم مشکل اصلی مرتبط با حیطه برندینگ است. این موضوع، در کنار تعداد بسیار کم مشاوران برند توانمند، ما را در مرکز مشاوره مدیریت ماهان بر آن داشت تا به طراحی دوره مشاور برند پردازیم. طراحی دو دوره ذکر شده به پایان رسیده و ثبت‌نام آن‌ها به زودی آغاز می‌شود.

## سرای زندگی؛ متفاوت در آموزش و رویکرد



در ماهی که سپری کردیم سه جلسه با مدیریت محترم مجموعه آموزشی سرای زندگی داشتیم. این مجموعه بدلیل خوشنامی، دو برابر ظرفیت فعلی تقاضای ثبت نام دریافت می‌کند. به همین خاطر مدیریت مجموعه تصمیم به توسعه زیرساخت‌ها و منابعشان دارند. البته به درستی قصد دارند ابتدا از عملکرد صحیح فرایندها و سیستم‌هایشان مطمئن شده و سپس سراغ توسعه بروند. نکته قابل توجه اینجاست که مدیریت محترم سرای زندگی خودشان در زمینه فرایندها و سیستم‌ها متخصص هستند اما ترجیح می‌دهند مرکز مشاوره مدیریت ماهان بعنوان مجموعه‌ای با دید بیرونی نسبت به فعالیت‌هایشان این پروژه را پیش ببرد.

## نمایشگاه کتاب و هم‌افزایی به سبک ماهانی



به رسم اردیبهشت هر سال، تهران میزبان نمایشگاه کتاب است. موسسه آموزش عالی آزاد ماهان هم در این نمایشگاه حضور پرنرنگی داشته و کافه کتاب نمایشگاه را راه‌اندازی کرده تا به مراجعین خدمت‌رسانی کند. در این میان با هماهنگی‌های انجام شده توسط مرکز مشاوره مدیریت ماهان، مقرر شد قهوه کاپریس که از کارفرماهای خوب مرکز محسوب می‌شوند همراه با ماهان در کافه کتاب از مهمانان نمایشگاه پذیرایی کنند.

## بازگشت به شبکه‌های اجتماعی پس از ۲۴۱ روز

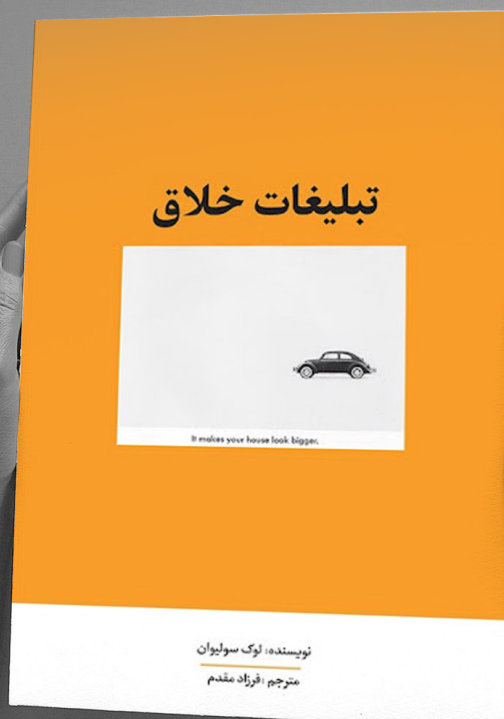


از شهریور ماه سال گذشته فعالیت تمامی صفحات خود در شبکه‌های اجتماعی را متوقف کردیم. اولویت‌هایمان تغییر کرده بود و ترجیح می‌دادیم همگام با خواست جامعه قدم برداریم. هفته‌ها و ماه‌های بسیار سختی را سپری می‌کردیم. کسب و کارها یکی یکی به فضای دیجیتال باز می‌گشتند اما ما نه انگیزه‌ای برای بازگشت به شبکه‌های اجتماعی داشتیم و نه می‌توانستیم فضا را عادی تصور کنیم. اکنون در این مرحله احساس می‌کنیم که در جهت رسالتمان برای کمک به توسعه کسب و کارها باید برگردیم و معنایی که تاکنون با هم خلق کردیم را روحی تازه ببخشیم. ۲۴ اردیبهشت ماه روزی بود که دوباره فعالیت‌هایمان را با پست "نقطه ویرگول" از سر گرفتیم. به امید آگاهی و رهایی ...



## معرفی کتاب ماه

لوک سالیوان (Luke Sullivan) متولد ۱۹۶۱ در سنگاپور و هنرمند بصری استرالیایی است که به خاطر کار متفاوت بین‌المللی خود به نام چهارمین راز فاطمه (The Fourth secret of Fatima) به شهرت رسیده است. او بعد از ۲۳ سال تلاش و فعالیت در زمینه تبلیغات تجاری برای شرکت‌هایی همچون فالون (Fallon) و مارتین ایجنسی (The Martin Agency) روی صندلی تشکیلات تبلیغاتی دانشکده هنر و طراحی سوانا (Savannah) نشست. او برنده جایزه تبلیغ‌نویسی در Fallon McElligott شده است؛ یک آژانس تبلیغاتی که کمپین‌هایی را برای مجله تایم، شرکت BMW و شرکت جین Lee Jeans توسعه داده و در سال ۱۹۹۶ لقب «آژانس آگهی سال» را به خود اختصاص داد.



## محتوای کتاب:

تبلیغات خلاق که راهنمایی کلاسیک برای خلق یک تبلیغات فوق العاده است، یکی از کاربردی ترین و جذاب ترین کتاب های موجود در زمینه آموزش تبلیغات به شمار می آید. لوک سالیوان چندی پیش با افزودن مطالب و مثال هایی دیگر، دامنه پوشش این کتاب را گسترش داده و ویرایش جدیدی از این کتاب را عرضه کرد که تمامی این تغییرات در نسخه جدید کتاب اعمال شده است. در خلاصه کتاب تبلیغات خلاق می آموزید که چطور از سادگی، اصالت، داستان سرایی، بداهه گویی و حتی صدای قاشق و چنگال برای جلب توجه و اعتماد بینندگان و شنوندگان استفاده کنید. گرچه هنوز تبلیغات در مرحله تحول عظیم خود است و همچنان خلاقیت در این زمینه پادشاهی می کند، اما این ها کافی نیستند. کتاب تبلیغات خلاق یک منبع ضروری برای حرفه ای های عرصه تبلیغات است تا با استفاده از مهارت های دیجیتال، به مشتریان مدرن و امروزی خود دست یابند.



## در بخشی از این کتاب می خوانیم:

شاید در نگاه اول، شنیدن نام تبلیغات خیلی‌ها را به یاد سریال مد مین (Mad Men) می‌اندازد. در این سریال، گروهی از نابغه‌های خلاق که کل روز را به بطالت و خوشگذرانی می‌گذرانند، ناگهان ایده‌ای به ذهن‌شان خطور می‌کند که با اجرای آن، همه مشتریان‌شان را شگفت‌زده می‌کنند. در آن سریال، مردان دیوانه (Mad Men) در نهایت توانستند دست به کاری خارق‌العاده بزنند.

اما در حقیقت، موضوع تبلیغات و اثربخشی آن، بسیار پیچیده‌تر از این حرف‌هاست. تبلیغات یعنی گلاویز شدن با مشتری‌ها، ایده‌ها، همکاران و محصولات! همه اینها در جهت تحقق رویای انتقال ساده‌ترین پیام به مشتری است تا از طریق تبلیغات بتوان با جمعیت هدف، ارتباط برقرار کرد. پیامی مثل «این محصول را حتماً امتحان کنید!» یا «مانیاز شما را پاسخ می‌دهیم!»، غایت و مقصود نهایی یک تبلیغات است.



اما چگونه می‌توان تبلیغات تکان‌دهنده‌ای آماده کنید که هدف تبلیغاتی شما را در ۳۰ ثانیه یا حتی کمتر خلاصه کند؟ کتاب تبلیغات خلاق، راز دست‌یابی به شغلی است که سروکارش فقط با تبلیغات است؛ یعنی شغلی که از طریق آن بتوانید به درستی برای بسیاری از رسانه‌ها تبلیغات طراحی کنید. این کتاب حقه‌های زیادی را به شما می‌آموزد تا به کمک آن‌ها، بر جان و دل مشتریان‌تان نفوذ کنید.

در دنیای امروز که حجم وسیعی از تولید رسانه‌های گروهی، به آگهی‌های تبلیغاتی اختصاص داده شده است، تنها به واسطه‌ی سادگی می‌توان از این سد گذشت و در ذهن مصرف‌کننده جای گرفت. مک دونالد این مهم را به خوبی به انجام رسانده است. در آگهی تلویزیونی مک دونالد، کودکی را می‌بینیم که در گهواره در حال تکان خوردن است و به‌طور متناوب می‌خندد و گریه می‌کند. تازمانی که دوربین از دید کودک به ماجرا نگاه نمی‌کند، دلیل گریه کردنش را نمی‌دانیم. همین که گهواره در حالتی قرار می‌گیرد که کودک می‌تواند از پنجره بیرون را ببیند، ساکت می‌شود و می‌خندد. منظره‌ای که از پنجره می‌توان دید، تابلوی مک دونالد است که در طرف مقابل خیابان قرار دارد. هنگامی که کودک می‌تواند از پنجره بیرون را ببیند، می‌خندد و زمانی که نمی‌تواند، می‌گرید. ساده و بسیار مؤثر.



## این کتاب مناسب چه کسانی است:

- کسانی که می‌خواهند چهره برند خود را برای مدت‌ها در ذهن مشتریان حک کنند؛
- آن‌هایی که قصد دارند در میان بمباران اطلاعاتی تبلیغات، صدایشان را به گوش مشتری برسانند؛
- آن دسته از افرادی که به دنبال راهنمایی برای ورود به دنیای تبلیغات هستند.

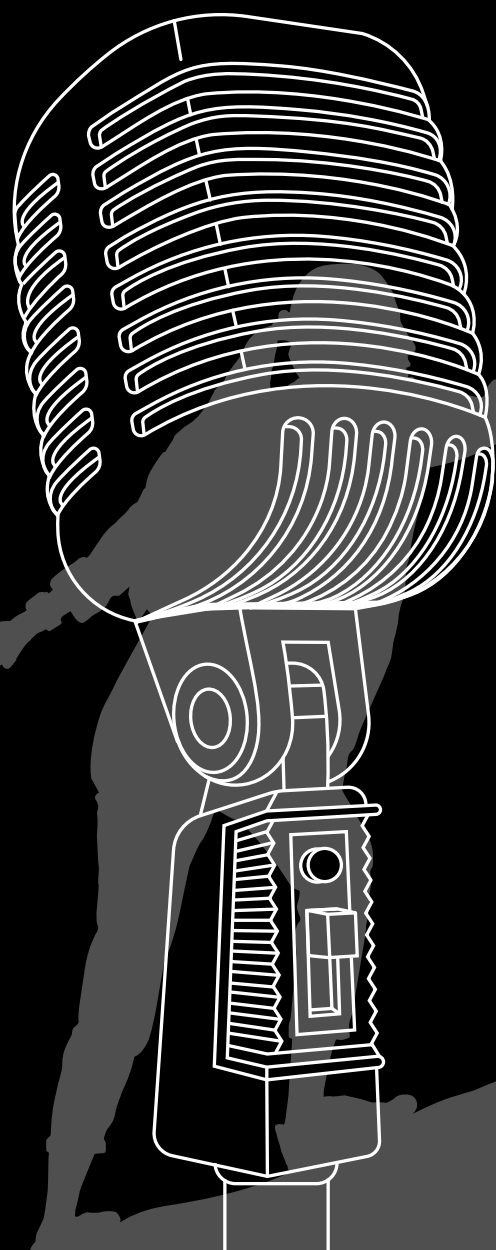


## سخن پایانی:

کتاب تبلیغات خلاق اثر لوک سالیوان، آنقدر ساده و کاربردی به موضوع خلق ایده و آگهی نگاه کرده است که مطمئناً نمونه مشابه آن را تا سالها مشاهده نخواهیم کرد. دلیل اصلی منحصر به فرد بودن کتاب تبلیغات خلاق سالیوان چیست؟ دلیل، تفاوت نویسنده این کتاب با نویسندگان دیگر کتابهای تبلیغاتی است. لوک سالیوان علاوه بر داشتن دانش نظری کافی در زمینه تبلیغات و روانشناسی، خالق بسیاری از آگهی‌های تبلیغاتی معروف است. وی تاکنون دو بار لقب بهترین نویسنده تبلیغاتی آمریکا و همچنین ۲۰ بار جایزه One Show را به خود اختصاص داده است.

## پادکست ماهان

در قالب پادکست ماهان تلاش می‌کنیم تا هر ماه یک اپیزود مرتبط با دغدغه  
صاحیان و مدیران کسب و کار را منتشر کنیم. برای شنیدن اپیزود با موضوع  
پیشنهاد ساخت فروش یکتا، می‌توانید کد QR زیر را اسکن کرده و یا از لینک درج  
شده استفاده بفرمایید.



<https://b2n.ir/a57852>

# MAHAN

TOTAL SOLUTION

مدیرمسئول: برادران سیاری

سرمدبیر: جواد حسینی

گرافیسٹ: سیما حیدری

متن پادکست: علی گنجعلی

معرفی کتب و گوینده پادکست: تیمام بیژنی

اخبار پروژهها: یاسمین اسفندانی

عکاس: شجاع آقایی





# MAHAN

## TOTAL SOLUTION

ماہان  
سہیل  
تکمل سازمان فی نیہ