

ماهنامه داخلی باشگاه تحول ماهان

آذرماه ۱۴۰۱ . شماره ۱۶

یلدا نوید بخش عشق و آگاهی در پایان
طولانی ترین تاریکی هاست

ماهان
مرکز مشاوره مدیریت



رویداد ماه ماهان

Mahan Total Solution

در آذر ماه جلسه بسیار مهمی با پارتنرهای مرکز مشاوره مدیریت ماهان داشتیم. در این جلسه جمعی از مشاوران توانمند خانواده ماهان شامل:

مهندس کیارش اورنگ (مشاور معماری سازمان)

دکتر علی ناصر حجتی (مشاور دیجیتال مارکتینگ)

مهندس مجتبی خریدار (مشاور برند)

دکتر حسین درگاهی (مشاور منابع انسانی)

دکتر علی رودگر (مشاور هک رشد)

دکتر سامان صادقزاده (مشاور مارکتینگ و فروش)

دکتر لیلی فنایی (مشاور مارکتینگ)

دکتر فرزاد مقدم (مشاور برند)

مهندس سعید موسوی (مشاور استراتژی)

دکتر جلال مسلمان یزدی (مشاور فروش)

و دکتر کامبیز یوسفی (مشاور مارکتینگ و فروش)

حضور داشتند.

در این جلسه Mahan Total Solution به بحث و بررسی گذاشته شد. پیرو بحث های انجام شده مقرر گردید تا با طراحی دقیق فرایندهای مربوطه، رهبران و مدیران کسب و کار را از دریافت خدمات مشاوره مدیریت ۳۶۰ درجه که سبب توسعه و تحول کسب و کارشان به معنای واقعی آن می شود مطمئن سازیم.



جناب آقای کیارش اورنگ



جناب آقای جلال مسلمان یزدی



دکتر لیلی فنایی



دکتر فرزاد مقدم



جناب آقای سعید موسوی



دکتر علی ناصر حجتی



دکتر صادق زاده



مهندس مجتبی خردیار



دکتر علی رودگر



جناب آقای حسین درگاهی



دکتر کامبیز یوسفی



ماهان

مرکز مشاوره مدیریت
key account management

۱



برگزاری جلسه آشنایی و معارفه با یک هلدینگ در حوزه قطعه سازی و پروفیل با حضور مدیران هلدینگ و جناب آقای موسوی و جناب آقای قربانی از مرکز مشاوره مدیریت ماهان

۲



برگزاری جلسه مشاوره با یک مجموعه مبتکر در تولید ابزار به صورت Total Solution

۳



برگزاری جلسه کلینیکی با یک هلدینگ صنعت نفت و پتروشیمی با محوریت عارضه یابی منابع انسانی با حضور جناب آقای دکتر حسین درگاهی و جناب آقای قربانی از مرکز مشاوره مدیریت ماهان

۴



برگزاری جلسه کلینیکی با یک مرکز خدمات زیبایی در حوزه فرانتچایز با حضور جناب آقای دکتر علیرضا زنده و جناب آقای قربانی از مرکز مشاوره مدیریت ماهان

۵



برگزاری جلسه هم آفرینی دپارتمان هک رشد با حضور جناب آقای دکتر رودگر و جناب آقای سیاری و جناب آقای جعفری



برگزاری جلسات آشنایی با تعدادی از شرکت ها و مجموعه های دیگر

۸

همایش مشاوران

۶



ماهان
مرکز مشاوره مدیریت
key account management

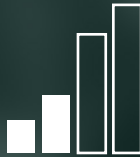


توسعه تیم دیجیتال

۹

برگزاری جلسه هفتگی هم آفرینی مدیران مرکز مشاوره مدیریت ماهان

۷



کوچینگ سازمانی؛

از مس سرچشمه تا هلدینگ خانه‌سازی

در پی جلسه‌ای که این ماه با روسای محترم آموزش و کوچینگ مجموعه مس سرچشمه داشتیم، با چند تیم از همکاران مرکز مشاوره مدیریت ماهان که تخصص در بیزینس کوچینگ داشتند مشورت و تبادل نظر کرده و سپس پروپوزال جامعی را تقدیم کردیم. در این پروپوزال، کوچینگ فردی معاونین و مدیران ارشد، کوچینگ تیمی مدیران میانی و سرپرستان و همچنین استقرار دفتر و فرایندهای کوچینگ مورد نظر قرار گرفته است. همچنین در پی درخواست کوچینگ سازمانی مدیران محترم هلدینگ خانه‌سازی ایران در زمینه مباحث مالی، پروپوزال دیگری آماده و تقدیم گردید. کوچینگ سازمانی خدمتی است که در قالب آن با حضور پرسنل سازمان مربوطه و از طریق پرسش و پاسخ هوشمندانه، عارضه‌ها و نیازهای سازمان شناسایی شده و راه‌کارها بصورت کارگاهی تمرین می‌گردد.



همراه با

مدرسه عالی کسب و کار ماهان در جهت توسعه

پرسنل محترم فروشگاه‌های زنجیره‌ای ویوان



در پی مذاکرات میان معاون محترم مالی فروشگاه‌های زنجیره‌ای ویوان با مدیرعامل محترم مرکز مشاوره مدیریت ماهان، جلسه‌ای میان مدیران منابع انسانی مجموعه ویوان با مدیریت آکادمی مرکز مشاوره برگزار شد. پیرو جلسه برگزار شده و شنیدن نیاز و دغدغه‌های کارفرمای محترم، به این نتیجه رسیدیم.

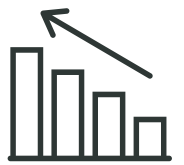
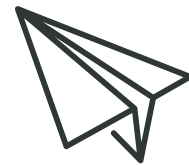
که نیاز فعلی برند مربوطه در این مقطع، توسعه پرسنل محترم و افزایش فروش است. در همین راستا و از آنجایی که راهکار پاسخ‌دهی به نیاز مربوطه، از جنس دوره سازمانی بود از همکارانمان در مدرسه عالی کسب و کار ماهان، درخواست پروپوزال کردیم. به همت آقای دکتر سعید کیانمهر این پروپوزال، که شامل مباحث آموزشی گوناگونی از جمله مدیریت تعارضات، برنامه‌ریزی، استراتژیک و مدیریت فروش تهیه و تقدیم مجموعه معظم ویوان شد.

ماهان
مرکز مشاوره مدیریت

رویداد توسعه و تحول شرکت های دارویی آرایشی و بهداشتی با رویکرد کوچینگ

نظر به اهمیت ویژه این سازمان ها، تصمیم گرفتیم در روز ۵ دی رویدادی ویژه مدیران محترم منابع انسانی شرکت های مربوطه برگزار کرده و اهمیت مشاوره و کوچینگ در توسعه شرکت های دارویی و آرایشی و بهداشتی را تشریح کنیم. برنامه ریزی های این رویداد انجام شده و در حال ثبت نام از متقاضیان علاقمند هستیم.

شرکت های دارویی و آرایشی و بهداشتی چارت سازمانی خاص و زنجیره مارکتینگ و فروش ویژه خود را دارند. تحول و پیشرفت این شرکت ها نیازمند آشنایی دقیق با ساختار و مارکت آن ها و روندهایی علمی است که می تواند به آن ها کمک کند.



همایش تحول شرکت های
دارویی، آرایشی و بهداشتی
با رویکرد کوچینگ سازمانی

در روز ۵ دی رویدادی ویژه مدیران محترم منابع انسانی شرکت های مربوطه برگزار کنیم.

دوره پرورش مشاور

اقتصاد و سرمایه‌گذاری با شکل برگزاری جدید

دوره پرورش مشاور اقتصاد و سرمایه‌گذاری ماهان از دوره‌های کلیدی مرکز مشاوره مدیریت ماهان است که طی مدت کوتاهی به هفتمین دوره خود رسیده است. البته دوره هفتم که ثبت نام آن در آذر ماه شروع شد تغییراتی در شکل برگزاری نسبت به دوره‌های پیشین دارد. در شش دوره گذشته، کلاس‌ها کاملاً بصورت آنلاین برگزار می‌شد اما دوره هفتم به دو شکل حضوری (۱۲۰ ساعت) و ترکیبی (۹۸ ساعت آنلاین + ۱۲ ساعت حضوری) در حال ثبت نام می‌باشد. در این دوره مباحثی از جمله اصول مشاوره، اقتصاد ایران، ارزش‌های دیجیتال، فارکس، بورس، طلا، مسکن، خودرو و مالیات آموزش داده می‌شود. همچنین دانش‌پذیران کار با نرم‌افزارهایی را یاد می‌گیرند که آنها را تبدیل به مشاور توانمند و اجرایی خواهد کرد. تفاوت این دوره با سایر دوره‌های پرورش مشاور مرکز مشاوره مدیریت ماهان در این است که داشتن سوابق و تحصیلات مرتبط، پیش نیاز ورود به آن نیست.

شاید این روزها بیشتر از هر زمان دیگری با ابهام در تصمیم‌هایمان روبرو هستیم. به سرزمین‌هایی با شرایط بهتر مهاجرت کنیم یا بمانیم و وطن را بسازیم؛ به آن چه که نمی‌پسندیم اعتراض کنیم یا به روند قبلی زندگی‌مان ادامه دهیم؛ کسب و کارمان را تعطیل کنیم یا آن را پابرجا نگه داریم تا بلکه کمی از فشار اقتصادی را بتوانیم تحمل کنیم؛ یلدا این آیین ملی را جشن بگیریم یا یاد آنان که اظهار پشیمانی نکردند را گرامی بداریم. همه این تصمیم‌گیری‌ها و خیلی از ابهامات دیگری که همه از آن‌ها خبر داریم ذهن و روح ما را خسته کرده، اما به امید روزهای بهتر است که نفس می‌کشیم. هرچند هوای آلوده

نفس کشیدن را نیز برایمان سخت کرده باشد

هنوز با همه دردم امید درمانست که آخري بود آخر شبان یلدا را

دکتر جواد حسینی

سر دبیر