

مرکز مشاوره مدیریت ماهان

ماهنامه داخلی باشگاه تحتول ماهان



شماره ۱۱

تیر ۱۴۰۱

دیپارتمان هک رشد و هفته‌های بسیار پرکار



در این ماه دیپارتمان هک رشد ماهان بسیار فعال بود. با یکی از برندهای معظم در زمینه تولید لوازم برقی مرتبط با صنعت آرایشی و بهداشتی (سشوار و ...) قرارداد امضا شد. پروژه برای یکی از هلدینگ‌های معتبر در زمینه لجستیک نیز به مرحله امضای قرارداد رسید. همچنین در پی برگزاری دو جلسه با مدیران محترم یکی از معروفترین فروشگاه‌های زنجیره‌ای کشور، پروپوزال هک رشد فروش تدوین و تقدیم گردید. علاوه بر این موارد، برای دو برند در زمینه‌های تولید قطعات خودرو و چاپ و بسته‌بندی، پروپوزال تهیه و تحویل گردید. در ضمن جلسات مشاوره با برندهای معظم دیگری از جمله آچار باز برگزار شد. اتفاق خوب این بود که در برخی از این پروژه‌ها همکاری همه جانبه‌ای میان دیپارتمان‌های دیجیتال مارکتینگ و هک رشد مرکز مشاوره مدیریت ماهان انجام شد تا مشکل فروش کسب و کارها برطرف شود.

برگزاری جلسات کوچینگ فروش



یکی از اقدامات واحد پروژه‌های مرکز مشاوره مدیریت ماهان در ماهی که سپری شد برگزاری جلسات کوچینگ فروش برای مدیران کسب و کارها بود. در این جلسات که با مدیریت آقای دکتر عرفان الله‌وردی برگزار شد توانمندسازی تیم فروش کسب و کارها مورد نظر قرار گرفت. یکی از برندهای معظمی که از این جلسات بهره گرفت صرافی ارز دیجیتال اکس اونیکس بود. همچنین مدیران برند شناخته شده‌ای در زمینه املاک نیز در جلسات کوچینگ حضور پیدا کردند.

رویدادهایی ویژه مدیران آینده‌نگر



در این ماه دو رویداد ویژه رهبران و مدیران کسب و کار برگزار کردیم. در رویداد نوآوری در فروش که با سخنرانی آقای دکتر علی رودگر همراه بود، افراد شرکت کننده با روش‌های نوین فروش و همچنین همکاری‌های آشنا شدند. در همایش تجارت بین الملل نیز آقای دکتر سینا گرامی توضیح دادند که چگونه در مرکز مشاوره مدیریت ماهان به رهبران کسب و کار کمک می‌کنیم تا کسب و کار خود را جهانی کنند.

و فقط عشق می ماند



تیر ماه، دو مراسم تولد ویژه همکاران عزیز مرکز مشاوره داشتیم. در کنار هم تولد سرکار خانم هلیا سیاوشی مدیر محترم اداری- مالی مرکز و جناب آقای رضا بختیاری حسابررس عزیزمان را جشن گرفته و برای این دوستان خوبمان آرزوی موفقیت کردیم. اعتقاد داریم سازمانی می تواند برای مخاطبانش مفید باشد که حال اجزای آن سازمان خوب باشد. در نهایت: "و فقط عشق می ماند".

۷ شب لایو با مشاوران ارشد مرکز مشاوره مدیریت ماهان

	چهارشنبه ترندهای روز مارکتینگ دکتر لیلا غفاری ۰۴/۲۲
	پنجشنبه ۷ پرسش برای عارضه یابی برند در دنیای دیجیتال دکتر فرشاد غفاری ۰۴/۲۳
	جمعه طراحی مسیر رشد و تصمیم سازی استراتژیک در هدایتها دکتر مهرداد غفاری ۰۴/۲۴
	شنبه لزوم استفاده از هوش مصنوعی در کسب و کارها دکتر سامان غفاری ۰۴/۲۵
	یکشنبه ۷ تکنیک برای داشتن یک برند معتبر حامد غفاری ۰۴/۲۶
	دوشنبه نقشه راه افزایش فروش در دنیای دیجیتال دکتر علی ناصر غفاری ۰۴/۲۷
	سه شنبه هک رشد به سبک فیسبوک و آمازون دکتر علی رودگر ۰۴/۲۸
	میزبان مرکز مشاوره مدیریت ماهان Account manager, MAHAN MCC - امیران اله وردی

از ۲۲ تا ۲۸ تیر طی ۷ شب در لایو اینستاگرامی میزبان مشاوران ارشد مرکز مشاوره مدیریت ماهان بودیم. این لایوها به میزبانی آقای دکتر الله وردی اکانت منیجر مرکز مشاوره برگزار شد و طی آنها مشاوران، تجارب خود را با مخاطبان لایوها به اشتراک گذاشتند. بیشترین اکانت منحصر بفرد که در یک شب از لایو بازدید کردند، حدود ۱۰۰۰ اکانت بود. بزودی فیلم ضبط شده این لایوها از طریق رسانه تخصصی مرکز مشاوره در اختیارتان قرار خواهد گرفت.

تدوین طرح کسب و کار



در این ماه طرح کسب و کار برای موسسه مالی و حسابداری هاترا توسط آقای دکتر رضا کرد تدوین شد. شرکت تحلیل گران هوشمند آریا سیستم با برند تجاری هاترا در سال ۱۳۸۱ با همکاری و مشارکت گروهی از کارشناسان مجرب، مدیران مالی، حسابرسان و حسابداران فعالیت خود را آغاز نمود. هاترا زیرساخت‌ها و فعالیت‌های خود را مبتنی بر کیفیت محصول، رضایت مشتری، خدمات پس از فروش و پایبندی به مسئولیت‌های اجتماعی بنا نهاده است.

امضای قرارداد میان مرکز مشاوره و موسسه حقوقی دادفران مهرپاو

خدماتی ویژه اعضای باشگاه تحول ماهان

براساس قرارداد فی مابین دپارتمان حقوقی مرکز مشاوره مدیریت ماهان و موسسه حقوقی دادفران مهرپاو

۲۰ ساعت خدمات مشاوره حقوقی رایگان

دعای حقوقی، ثبتی، کیفری، قراردادهای، داور، مالکیت صنعتی، بیمه بازرگانی، تامین اجتماعی، مالیات، مجتمع‌های تجاری و چند منظوره و...

مدیران محترم عضو باشگاه تحول ماهان جهت استفاده از خدمات فوق برای کسب و کارهای خود می‌توانند در واتس‌آپ به شماره ۰۹۱۲۰۷۹۹۰۳۶ پیام دهند.

در راستای ارائه خدمات به اعضای محترم باشگاه تحول ماهان، قراردادی با موسسه حقوقی مهرپاو به امضا رساندیم. پیرو این قرارداد، مدیران محترم عضو باشگاه تحول در زمینه دعای حقوقی، ثبتی، کیفری، قراردادهای، داور و ... از ۲۰ ساعت خدمات مشاوره حقوقی رایگان بهره‌مند خواهند شد.

جلسات مشاوره کلینیکی در زمینه مارکتینگ و فروش



جلسات مشاوره کلینیکی در حوزه مارکتینگ و فروش با حضور آقای دکتر سامان صادق‌زاده ادامه پیدا کرد. از برندهای حاضر در این جلسات می‌توان به برند نیلو اشاره کرد که سس‌های ارگانیک تولید می‌کند. همچنین شرکتی در زمینه فروش لپ‌تاپ با حضور در جلسات مشاوره کلینیکی برای افزایش فروش خود پایه‌ریزی کرد.

برگزاری جلسه ارائه پروژه دوره مشاور مارکتینگ کد ۹



جلسه ارائه پروژه نهایی فارغ التحصیلان دوره پرورش مشاور مارکتینگ کد ۹ با حضور آقای دکتر کامبیز یوسفی بعنوان داور برگزار شد. در این جلسه فارغ التحصیلان دوره، آموخته‌های خود را بصورت اجرایی و در قالب پروژه‌های شبیه واقعی در معرض داوری قرار دادند. امیدواریم از این فارغ التحصیلان با دانش و با انگیزه ماهانی در پروژه‌های آتی مرکز مشاوره استفاده کنیم. لازم به ذکر است که دوره پرورش مشاور مارکتینگ دیگر برگزار نخواهد شد اما دوره‌های پرورش مشاور فروش و مارکتینگ، مشاور اقتصاد و سرمایه‌گذاری و مشاور مدیرعامل در مرحله ثبت نام و برگزاری هستند.

طراحی سایت و سئو توسط تیم‌های فنی واحد پروژه مرکز مشاوره



تیم‌های طراحی سایت و سئو مرکز مشاوره مدیریت ماهان به سرپرستی مهندس ایمان حسینی چندین پروژه را در این ماه شروع کرده و یا به پایان رساندند. این پروژه‌ها مرتبط با شرکت‌ها و کسب و کارهای گوناگون از حوزه‌های چاپ و بسته‌بندی، سیستم‌های نظارتی - حفاظتی، روانشناسی و آموزش، غذا و دارو، جواهرات و تفریح و سرگرمی بودند.

برگزاری جلسات مصاحبه دوره‌ها

جلسات مصاحبه دوره‌ها در این ماه بصورت فشرده دنبال شد. این جلسات با حضور مدیریت آکادمی ماهان، کوردیناتور محترم هر دوره و مسئول ثبت نام دوره مربوطه برگزار گردید. در جلسات پرورش مشاور اقتصاد و سرمایه‌گذاری آقای دکتر محسن صیقلی و در جلسات پرورش مشاور مدیرعامل آقای دکتر کامبیز یوسفی بعنوان کوردیناتور حضور پیدا کردند. هدف اصلی از برگزاری چنین جلساتی این است که مطمئن شویم دوره‌ها برای دانش‌پذیران مناسب است و آن‌ها را به هدفشان می‌رساند.



تیر؛ ماهی که شهر ماهانی شد



سازمان‌ها

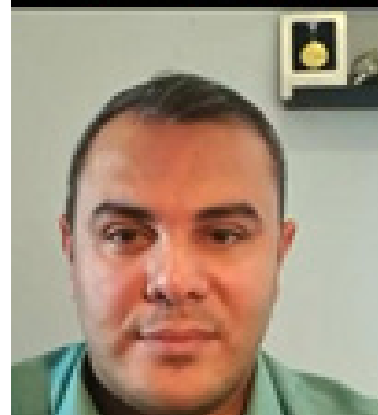
مشاور اجرایی می‌خواهند

نه اندرزگو!

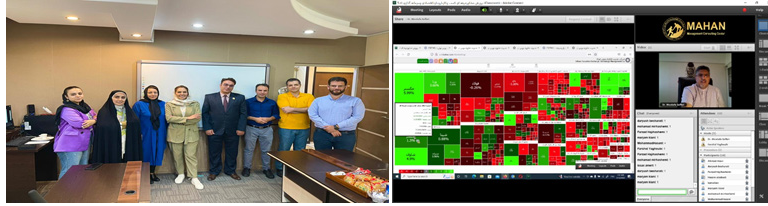
در این ماه هموطنانی که یا ساکن تهران هستند یا به هر دلیلی وارد تهران شدند در سطح شهر با بیلبوردهای متنوع ماهان مواجه شدند. پشت طراحی هر کدام از این بیلبوردها ساعت‌ها فکر و فلسفه‌ای وجود داشت. خوشبختانه بیشتر اساتید و متخصصان حوزه برند و تبلیغات نظر مساعدی نسبت به محتوا و طراحی این بیلبوردها داشتند. برای برنامه‌ها و کمپین‌های آینده، مرکز مشاوره با افتخار و با آغوش باز پذیرای پیشنهادات و طرح‌های خلاقانه شما خواهد بود.

ماهان و متاورس؛ دریچه‌ای به آینده

در یک سال اخیر متاورس بعنوان حوزه‌ای جدید و آینده‌دار همواره مورد توجه مرکز مشاوره مدیریت ماهان بوده است. در همین راستا تولید محتوا، طراحی دوره آموزشی و برگزاری لایوهای اینستاگرامی در برنامه‌هایمان گنجانده شد. در آخرین رویداد برنامه‌ریزی شده، پنجشنبه ۹ تیر ماه ۱۴۰۱ لایو اینستاگرامی با موضوع فرصت‌های ورود به متاورس با حضور آقای دکتر مصطفی مرشدی برگزار گردید. میزبان این لایو سرکار خانم یاسمین اسفندانی کارشناس ارشد واحد پروژه‌های مرکز مشاوره بودند. انتظار می‌رود در سال‌های آینده شبکه‌های اجتماعی، موسسات سرمایه‌گذاری، برگزارکنندگان رویدادهای ورزشی و تفریحی، پلتفرم‌های خرید اینترنتی و ... همگی به سمت استفاده از متاورس حرکت کنند.



آموزش برای آنها که به پیشرفت خود اهمیت می دهند



کلاس های حضوری و آنلاین آکادمی ماهان در این ماه ادامه داشت. سرمایه گذاری در بازار مسکن، توانایی های یک مشاور در امور مالیاتی، سرمایه گذاری در بورس و رهبری تیم از جمله مباحثی بود که دانش پذیران دوره مشاور اقتصاد و سرمایه گذاری با آن آشنا شدند. تحقیقات بازار، مارکتینگ پلن و تحلیل داخلی نیز از مواردی بودند که در دوره مشاور مارکتینگ و فروش به آموزش آنها پرداخته شد.

شخصیت مشابه شما در فضای بیزینس بین الملل کیست؟



براساس داده های موجود از کارآفرینان و مدیران بین المللی آزمونی را طراحی کردیم تا با استفاده از آن بتوانید شخصیت مشابه خود در فضای بیزینس بین الملل را شناسایی کنید. در این تست کفایت به چند سوال ساده پاسخ دهید تا اسم و تصویر شخصیت مشابه به شما نمایش داده شود. برای استفاده از این تست می توانید کد زیر را با تلفن همراهتان اسکن بفرمایید:



مصاحبه با دکتر علی ناصر حجتی مدیر دپارتمان دیجیتال مارکتینگ

مرکز مشاوره: لطفاً خودتان را بصورت مختصر معرفی فرموده و اشاره بفرمایید چه مسئولیتی در مرکز مشاوره مدیریت ماهان دارید؟

دکتر حجتی: درود و عرض ادب. من علی ناصر حجتی، مدیر دپارتمان دیجیتال مارکتینگ مرکز مشاوره مدیریت ماهان، عضو هیات علمی و همچنین مشاور ارشد و مدیر گروه دیجیتال مارکتینگ ماهان هستم و بسیار خوشحالم که در این گفت و گو در خدمتتان هستم.



مرکز مشاوره: دپارتمان دیجیتال مارکتینگ ماهان در یک سال گذشته چه فعالیت‌هایی داشته و چه پروژه‌هایی انجام داده است؟ می‌توانید آماری بدهید؟

دکتر حجتی: دپارتمان دیجیتال مارکتینگ ماهان از سال گذشته تاکنون یکی از فعال‌ترین دپارتمان‌های مرکز مشاوره مدیریت ماهان بوده و بیش از ۲۰ پروژه جدی در آن به اتمام رسیده است. همچنین فقط از ابتدای سال ۱۴۰۱ تاکنون بیش از ۴۴۰ ساعت مشاوره کلینیکی و عملیاتی در این دپارتمان به مدیران کسب و کارها در راستای بهینه‌سازی واحدهای دیجیتال، راه‌اندازی کمپین‌های عملیاتی و افزایش فروش از طریق استفاده از دنیای دیجیتال به صورت تخصصی داده شده است. مشاوره‌های سال گذشته هم بسیار پرتعداد بوده و نتایج حاصل شده از آن هم برای کارفرماهای محترم ارزشمند بوده است. لازم به ذکر هست که این دپارتمان، با افتخار، بالاترین نرخ تمدید ساعات مشاوره و پکیج‌ها و همچنین پروژه‌های مرکز را هم به خود اختصاص داده است.

مرکز مشاوره: در نهایت چه دستاوردهایی برای کارفرماهای محترم حاصل شد؟ می‌توانید مثال بزنید؟

دکتر حجتی: بسیاری از کارفرماها به واسطه مشاوره‌های مرکز توانستند تیم دیجیتال خود را راه‌اندازی یا فعال یا بهینه‌سازی کنند، به فروش از طریق بازاریابی دیجیتال دست پیدا کنند و علاوه بر صرفه‌جویی جدی و کاملاً قابل توجه در هزینه‌های اجرایی تبلیغات به واسطه بهینه‌سازی کمپین‌ها یا تبلیغات خود، مشتریان بیشتری بدست بیاورند. برخی دیگر از مشاورپذیران مرکز هم کسب و کار خود را به واسطه راهنمایی‌های عملیاتی در جلسات مشاوره کلینیکی یا آغاز کردند یا با شیوه متفاوتی که مبتنی بر سودآوری حداکثری هست ادامه می‌دهند.

مرکز مشاوره: به نظرتان چرا این قدر استقبال از پروژه های دیجیتال مارکتینگ در یک سال گذشته زیاده بوده است؟

دکتر حجتی: به نظر می‌رسد به جایی رسیده‌ایم که کارفرمایان خودشان به این تشخیص رسیده‌اند که دوری یا ناآشنا بودن با دنیای بازاریابی دیجیتال فرآیندهای آنان را کند می‌کند و به نوعی می‌توان گفت عدم حضور یا نداشتن حضور موثر در دنیای بازاریابی دیجیتال می‌تواند تهدیدی جدی برای کسب و کارشان باشد. در ضمن آنان به وضوح رقبای خود را می‌بینند که توانسته‌اند از طریق بازاریابی دیجیتال به سهم بازار بیشتر یا سودآوری بالاتر دست یابند بنابراین این به این سمت، پرشتاب حرکت می‌کنند.

مرکز مشاوره: غیر از جنابعالی، کدام مشاوران دپارتمان در این پروژه‌ها نقش داشتند؟

دکتر حجتی: یکی از مهمترین ویژگی‌های مرکز مشاوره مدیریت ماهان کار تیمی و تلفیقی هست. بدون شک در روند پروژه‌ها و مشاوره‌ها نیاز به حضور مشاوران اجرایی و حرفه‌ای و دارای سوابق مهارتی و علمی زیادی هست بنابراین همکاران ارزشمند من در ماهان مانند جناب آقای دکتر صادق‌زاده، سرکار خانم دکتر فنایی، جناب آقای دکتر رودگر، جناب آقای دکتر ضیائی و بیش از ده نفر دیگر از همکاران گرامی ما مشغول ارائه مشاوره‌های تخصصی و عملیاتی در حوزه عرضه‌یابی، استراتژی، اجرا و بهینه‌سازی، ساخت و هموار کردن مسیر کسب و کارها و حتی فروش هستند.



مرکز مشاوره: در چه زمینه‌هایی کسب و کارها می‌توانند به دپارتمان دیجیتال مارکتینگ ماهان مراجعه کنند؟

دکتر حجتی: در ماهان به همه کسب و کارهای مختلف چه در سایز کوچک و متوسط یا بزرگ و برند، چه در ابتدای مسیر راه اندازی یا در میانه رشد و سودآوری و چه در سایر بخش‌ها، مشاوره و راهنمایی‌هایی کاملاً متناسب با بودجه، سایز مجموعه و نیازها و درخواست‌های آنان داده می‌شود. بنابراین هر مجموعه‌ای که بخواهد از طریق بازاریابی دیجیتال کسب و کار خود را متحول یا بهینه‌سازی نماید می‌تواند در این زمینه از مشاوره‌های اختصاصی مرکز مشاوره مدیریت ماهان استفاده کند.

مرکز مشاوره: روش درخواست مشاوره چگونه است؟ از چه طریقی یک رهبر کسب و کار می‌تواند با شما ارتباط بگیرد؟

دکتر حجتی: با تماس اولیه با شماره تماس مرکز یا درخواست از طریق وب سایت، درخواست مشاوره ثبت می‌شود و در اسرع وقت ضمن تماس مستقیم تلفنی با کارفرما، از نیازهای وی اطلاعات لازم کسب می‌شود و سپس با او ترجیحاً قرار حضوری و در صورت عدم امکان به دلیل حضور مشاور پذیر در سایر استانها یا کشورها قرار آنلاین برای جلسه اولیه ثبت می‌گردد و در ادامه، نقشه راه اختصاصی برای او تعیین می‌شود. بنابراین مرکز مشاوره به هیچ وجه راهکار ثابت در قالب راهنمایی عمومی یا فروش پکیج یا سایر آن ارائه نکرده و نخواهد کرد و تمامی ساعات مشاوره مبتنی بر ارائه راه حل‌های متناسب با مجموعه مشاور پذیر و به صورت اختصاصی خواهد بود.

مرکز مشاوره: چه برنامه‌هایی برای دیپارتمان در ادامه سال دارید؟

دکتر حجتی: رشد و توسعه همه جانبه از لحاظ افزایش تعداد خبره‌ترین مشاوران اجرایی بین‌المللی و ایرانی، ارائه راهکارهای تخصصی عارضه‌یابی دیجیتال مبتنی بر هوش مصنوعی و داده، خدمات آموزشی تخصصی برای مدیران دیجیتال کسب و کارها در حوزه‌های اجرایی بازاریابی دیجیتال و همچنین خدمات ویژه دیجیتال برندینگ در ادامه سال در مرکز مشاوره بر اساس برنامه از پیش تعیین شده برقرار خواهد بود و ارائه خدمات عمومی، تخصصی و ویژه به صاحبان کسب و کار که درخواست تحول جدی و اساسی در کسب و کار خود را دارند از اهداف ادامه مسیر سال ۱۴۰۱ در مرکز مشاوره مدیریت ماهان است.

مرکز مشاوره: در انتها اگر موردی هست که تمایل دارید به آن اشاره بفرمایید در خدمتان هستیم.

دکتر حجتی: تمایل دارم این نکته را اضافه کنم که دپارتمان مرکز مشاوره مدیریت ماهان یک آژانس بازاریابی دیجیتال یا فروش نیست و برخلاف بسیاری از موسسات و مجموعه‌ها، صرفاً به دنبال ارائه بهترین راهکارها آن هم کاملاً اختصاصی و از قضا شدنی و عملیاتی با حصول بالاترین بهره‌وری و کاهش هزینه‌های اجرایی هست و در این مسیر هرگونه عاملی که سبب کندشدن مسیر رشد یا ناممکن بودن آن گردد شناسایی و در مسیر مشاوره با مشاورپذیر حذف می‌گردد. ضمناً مرکز تمامی زیرساخت‌های لازم دیجیتال مانند تولید وب سایت، سئو، سوشال مدیا، محتوا، کمپین‌ها، استراتژی و سایر آن را نیز برای مشاورپذیران خود تولید یا بر روی پروژه‌ها نظارت اجرایی می‌نماید.

مرکز مشاوره: ممنونیم از وقتی که برای این مصاحبه اختصاص دادید. امیدواریم موفقیت‌هایتان ادامه داشته باشد.