

مرکز مشاوره مدیریت ماهان / شهریور ۱۴۰۰

# ماهنامه داخلی باشگاه مشاوران

**ماهان**  
مرکز مشاوره مدیریت



## ماهنامه داخلی باشگاه مشاوران

مرکز مشاوره مدیریت ماهان / شهریور ۱۴۰۰



این روزها بیشتر از هر زمانی در واحد پروژه‌ها با شرکت‌ها و سازمان‌هایی روبرو هستیم که در زمینه منابع انسانی بدنبال راهکارهای سیستماتیک هستند. در آخرین مورد برند ایده صنعت آتبین که به مرکز مشاوره ماهان مراجعه کرده بودند جلسات مشاوره کلینیکی را با آقای دکتر نیکنام آغاز کردند. آقای دکتر نیکنام که نویسنده کتاب «چگونه از کارکنان خود قدردانی کنیم؟» بوده و دکتری مدیریت منابع انسانی دارند از مشاوران خوب ماهان در این حوزه هستند.

در شهریور ماه با برنامه‌ریزی واحد پروژه‌ها، برندی معتبر در صنایع غذایی (فرآورده‌های گوشتی) طی پنج جلسه از آقای دکتر صادق‌زاده مشاور مرکز مشاوره مدیریت ماهان در زمینه مارکتینگ راهنمایی‌های لازم را گرفتند. رضایت کارفرما در حدی بود که برای ادامه جلسات مشاوره اعلام علاقمندی کردند. دکتر صادق‌زاده که مدیر دکتری مدیریت بازرگانی خودرا از دانشگاه تهران دریافت کرده‌اند در زمینه بازاریابی هوش مصنوعی فعالیت می‌کنند.



فاز دوم پروژه کلینیک ایوا که در زمینه دیجیتال مارکتینگ است طی مراسمی با تحویل سایت به کارفرمای محترم به پایان رسید. این پروژه شامل یک فاز دیگر خواهد بود که طی آن کمپین‌های تبلیغاتی به اجرا در خواهد آمد. پروژه کلینیک ایوا زیر نظر آقای دکتر حجتی و توسط آقایان مهندس رجبی و مهندس توکلی دنبال می‌شود. آقای دکتر حجتی که از دانشگاه آلبرتا فارغ التحصیل شده‌اند مدیر گروه دیجیتال مارکتینگ مرکز مشاوره مدیریت ماهان هستند.

اخبار کوتاه پروژه‌ها:

- جلسه آنلاین برندی در زمینه پوره جات میوه با مدیریت، مشاوران و عوامل اجرایی مرکز مشاوره مدیریت ماهان برگزار شد.
- جلسه ارائه پروپوزال برند ایران کوماتسو (تنها نماینده انحصاری ITR ایتالیا) در شهریور ماه در محل مرکز مشاوره برگزار شد.
- خانم آل‌آقا که فارغ التحصیل کارشناسی ارشد رشته مدیریت پروژه هستند بعنوان همکار جدید به واحد پروژه‌ها پیوستند.



# ماهنامه داخلی باشگاه مشاوران

مرکز مشاوره مدیریت ماهان / شهریور ۱۴۰۰



واحد پروژه‌ها شهریورماه درگیر پروژه دیگری هم بود. قرارداد مرکز مشاوره مدیریت ماهان با یکی از بزرگترین شرکتهای آرایشی و بهداشتی ایران، در حوزه فروش، تدوین و آماده امضا گردید. آقای دکتر نظری مهرابی که مدیریت دپارتمان فروش و مارکتینگ مرکز را برعهده دارند مدیر این پروژه خواهند بود. این پروژه یکی از پروژه‌های بزرگ مرکز در سال ۱۴۰۰ خواهد بود.

جلسه ارائه پروپوزال برندی در زمینه نهاده های کشاورزی با حضور آقایان جعفری، دکتر شاه طهماسبی و نصر و همچنین کارفرمای محترم برگزار شد. این پروژه که در زمینه توسعه فروش و بازاریابی طراحی شده است شامل ۴ فاز مختلف خواهد بود. شناخت و عرضه یابی، پیشنهاد استراتژی‌ها، تحلیل و پیشنهاد برنامه‌های عملیاتی و ارائه پیشنهاد در مورد ساختار فروش و بازاریابی چهار فاز این پروژه را تشکیل می‌دهند که تحت نظر آقای دکتر شاه طهماسبی اجرایی خواهند شد.



فعالیت دیگر واحد پروژه‌ها در شهریور امسال برگزاری جلسات اولیه میان مسئولین یکی از خوشنام‌ترین شرکتهای فعال در زمینه صنایع غذایی و آقایان دکتر وکیلی و دکتر ابقا از مرکز مشاوره ماهان بود. این جلسات که پیرامون برندینگ یکی از محصولات تشکیل شد به خوبی تاکنون پیش رفته و به مرحله تدوین و طراحی پروپوزال رسیده است. در صورتی که این پروژه به مرحله قرارداد برسد یکی دیگر از پروژه‌های بزرگ مرکز در سال ۱۴۰۰ خواهد بود.

اخبار کوتاه آموزشی:

- دوره پرورش مشاور اقتصاد و سرمایه‌گذاری کد ۲ با ارائه پروژه‌ها توسط دانش پذیران در روز ۸ شهریور به پایان رسید.
- دانش پذیران دوره پرورش مشاور استراتژی که مشترکاً میان ماهان و کاین برگزار شده است، روز ۲۵ شهریور پروژه‌های تیمی (با کیس‌های واقعی) خود را ارائه دادند.
- افتتاحیه دوره پرورش مشاور مارکتینگ کد ۹ روز ۳۰ شهریور با حضور دکتر وکیلی، دکتر فنایی و عوامل مرکز برگزار شد.

# ماهنامه داخلی باشگاه مشاوران

مرکز مشاوره مدیریت ماهان / شهریور ۱۴۰۰

accenture



یکی از اقدامات شهریورماه شروع مجدد برنامه‌ریزی پرفیوم بود. در اولین گام هم به سراغ آقای دکتر امیرحسین قنبری مدیر استراتژی شرکت بین المللی اکسنچر رفتیم. دکتر قنبری که مدرک دکتری خود را از سوئد گرفته‌اند پس از فعالیت بعنوان مشاور ارشد و مدیر در کمپانی نورث استریم به اکسنچر پیوستند. و بینار مربوطه روز یک مهر از ساعت ده و سی دقیقه با موضوع توصیف و کاربرد مشاوره مدیریت در کشورهای توسعه یافته برگزار می‌شود.

با گسترش دامنه واکسیناسیون تصمیم گرفته شد که کلاس‌های حضوری مرکز مشاوره ماهان از سر گرفته شود. در همین راستا دانش‌پذیران مشتاق دوره مارکتینگ کد ۸ پیش‌تاز شدند. آنها با همراهی خانم دکتر فنایی درس آنالیز داخلی را که طبق سرفصل باید آنلاین تشکیل می‌شد به یک کارگاه حضوری در روز ۱۹ شهریور تبدیل کردند. یک روز شاد در کنار این عزیزان حس و حال خوبی به همه اعضای مرکز مشاوره ماهان منتقل کرد. امیدواریم که این دوستان را به زودی در بدنه مشاوره مرکز ببینیم.



برگزاری موفق سه دوره پرورش مشاور اقتصاد و سرمایه‌گذاری و مطالعات روند اقتصادی دنیا ما را بر آن داشت تا بصورت جدی به تربیت تحلیل‌گر حرفه‌ای رمز ارزها فکر کنیم. در حالی که مراحل برنامه‌ریزی دوره انجام می‌شد، از صرافی ارزهای دیجیتال سیتکس پیشنهاد برگزاری دوره مشترک را دریافت کردیم. این موضوع موجب شد که نسخه اولیه تفاهم نامه میان طرفین آماده شده و سرفصل‌ها براساس قابلیت دو طرف بازنگری شود. اطلاعات مربوطه متعاقباً منتشر خواهد شد.

اخبار کوتاه پروژه‌ها:

- بزندان مسکن طی سه جلسه از مشاوره کلینیکی آقای دکتر حجتی استفاده کرد.
- بزندان ققنوس در جلسه مشاوره کلینیکی مرکز مشاوره در زمینه دیجیتال مارکتینگ حضور پیدا کرد.
- کارفرمایان محترم آقایان امانی و راستی هرکدام بصورت جداگانه در جلسات مشاوره کلینیکی مرکز مشاوره شرکت کردند.



# ماهنامه داخلی باشگاه مشاوران

مرکز مشاوره مدیریت ماهان / شهریور ۱۴۰۰



مرکز مشاوره مدیریت ماهان که پیش از این با افتخار پروژه مشترکی را با قهوه ریو به پایان رسانده بود بدلیل رضایت کارفرمای محترم، پروژه جدیدی را در زمینه فروش و مارکتینگ این برند آغاز کرد. این پروژه که برای بازه زمانی شش ماهه تعریف شده است، مستقیماً زیر نظر آقایان دکتر وکیلی و دکتر نظری همراهی دنبال خواهد شد.



## هم افزایی به سبک ماهانید

# ماهنامه داخلی باشگاه مشاوران

مرکز مشاوره مدیریت ماهان / شهریور ۱۴۰۰

رهبری ترکیبی از استراتژی و شخصیت است.  
اگر قرار باشد یکی را نداشته باشی، بدون استراتژی باش.  
اچ نورمن شوارتسکف

**ماهان**  
مرکز مشاوره مدیریت

